

Я Реклама

Что такое контекстная реклама



Цель и задачи урока

Цель урока

Понять, что из себя
представляет контекстная
реклама в общих чертах

Задачи урока

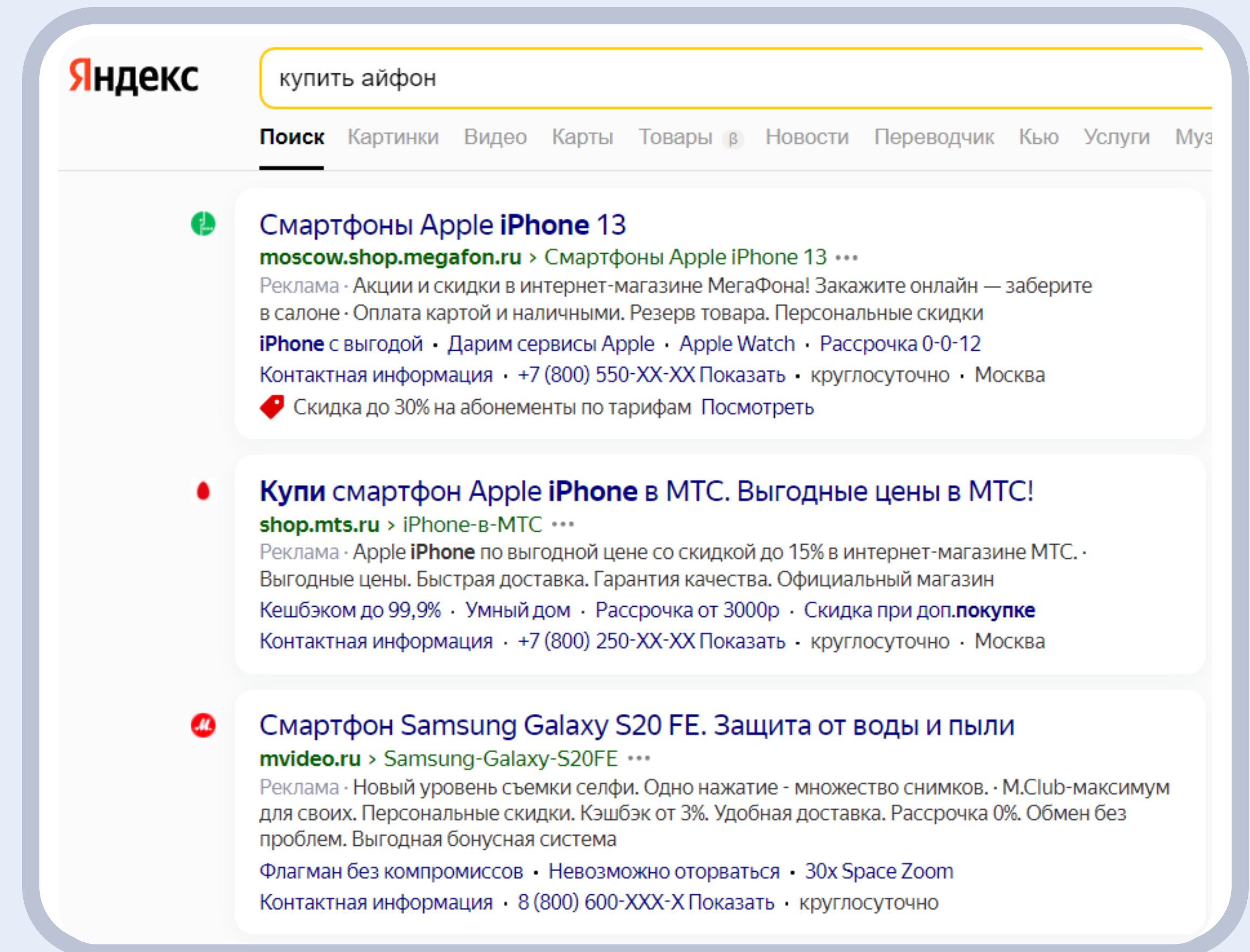
- Узнать, где размещается контекстная реклама
- Понять, кому и при каких условиях она может быть показана

Контекстная реклама

Это тип рекламы, при котором объявления показываются:

- В соответствии с содержанием страницы
- С учетом поведения пользователя (например, с учетом поискового запроса)

! При этом объявления внешне маскируются под обычные ссылки



Яндекс Поиск

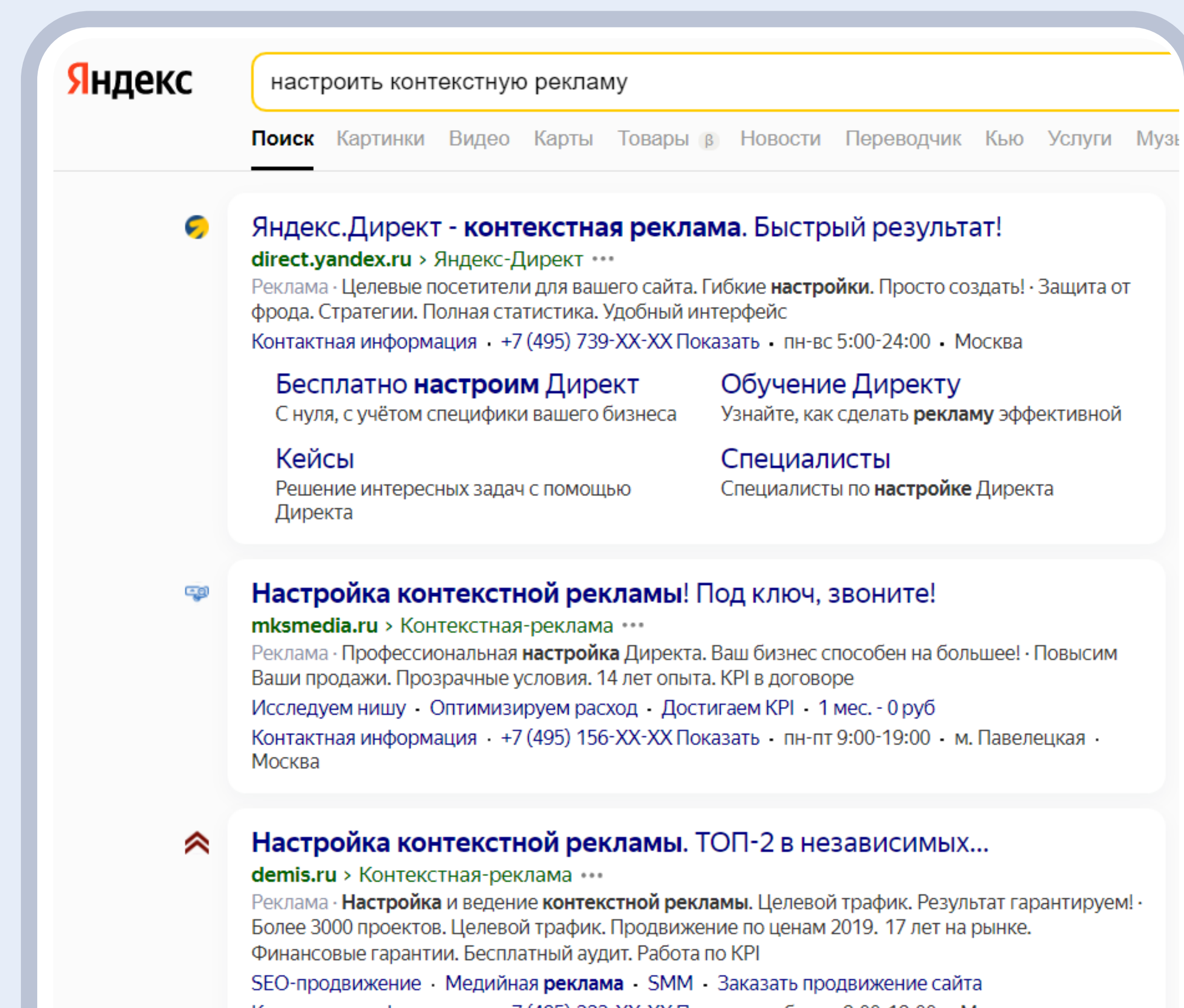
Самый популярный поисковик в России

≈ 60%

доля рынка

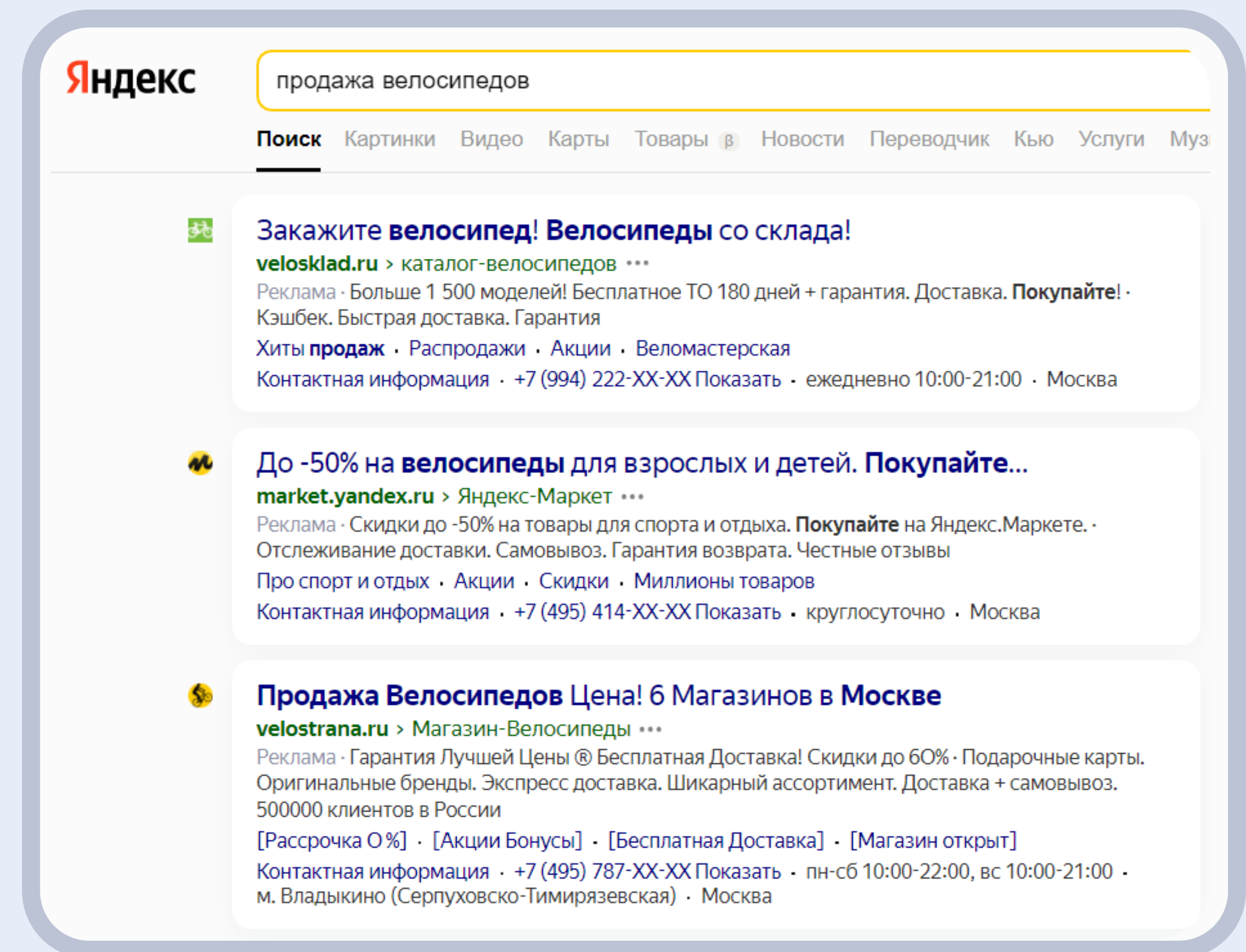
- Горячая аудитория в поисках товаров и услуг
- Основной формат объявлений — текстово-графические

! Поисковая реклама Яндекса также может быть размещена на страницах поисковых партнеров



Принцип показа на Поиске

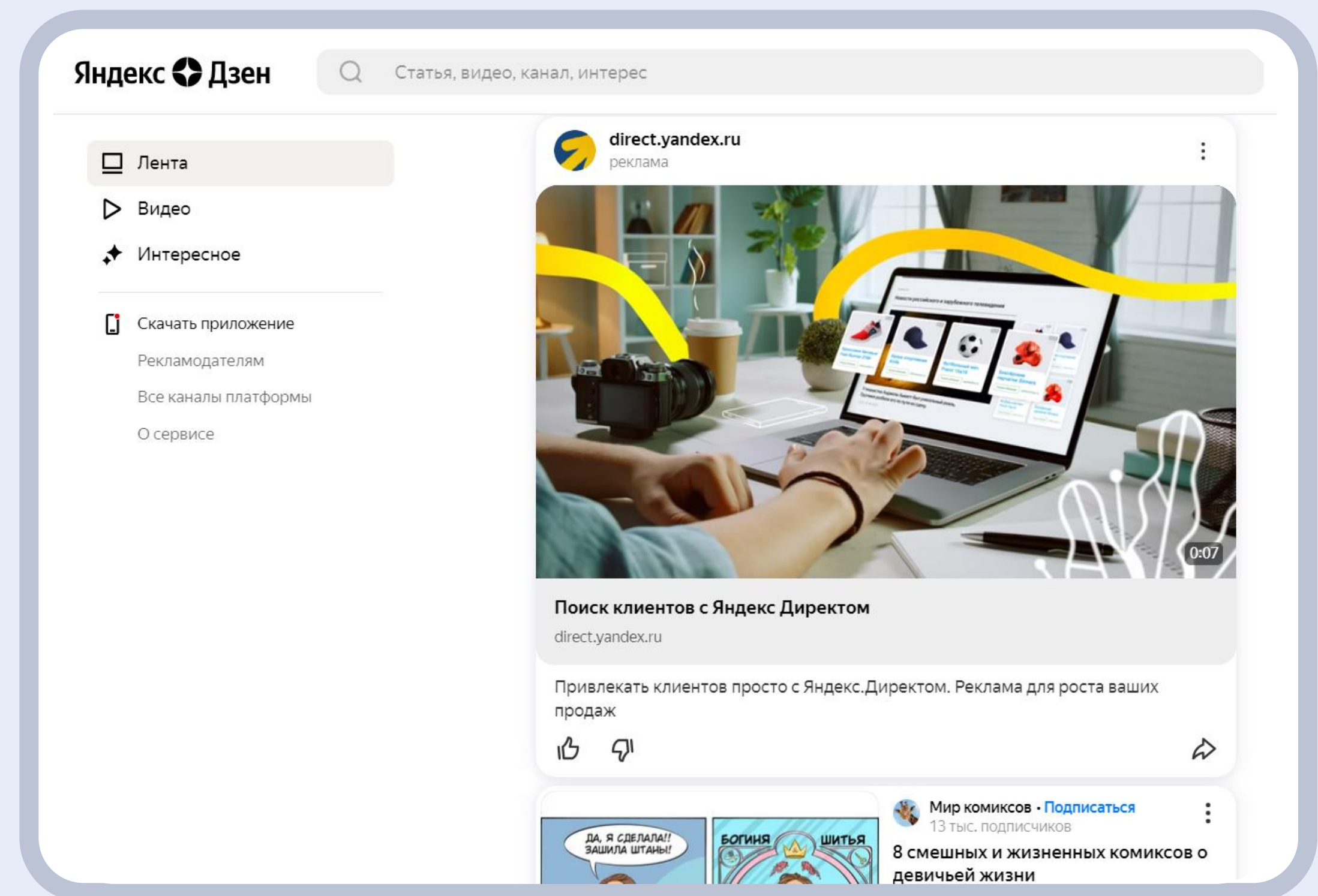
- Рекламодатель вводит в настройках рекламных кампаний **ключевые слова**, которые могут встречаться в поисковых запросах пользователей
- Когда пользователь вводит поисковый запрос, этот **запрос сравнивается** с ключевыми словами рекламодателя
- Если есть соответствие поискового запроса ключевым словам, то пользователю может показаться объявление, **связанное с этими ключевыми словами**
- **Формулировки объявлений** тоже могут влиять на охват (есть исключения) и в этом случае действуют по аналогичному принципу



Рекламная сеть Яндекса

Сайты различной тематики, позволяющие Яндексу размещать рекламу на своих страницах

- Совокупный охват превышает миллионы пользователей
 - Основные форматы объявлений: текстово-графические, баннеры и видео
- ! Сетевая реклама может быть размещена как на ресурсах Яндекса, так и на сайтах партнеров



Принцип показа в Рекламной сети Яндекса

01

Рекламодатель перечисляет в настройках рекламных кампаний **ключевые слова**, с помощью которых определяется подходящий контент для размещения объявления, а также возможные интересы пользователя

02

Если пользователь заходит на страницы с **подходящим контентом** и/или его интересы совпадают с теми, которые нужны рекламодателю, то этому пользователю может показаться объявление, связанное с этими ключевыми словами

03

Формулировки объявлений тоже влияют на охват и действуют по аналогичному принципу

Аукцион

В контекстной рекламе используется аукционный принцип показа рекламных объявлений

Кто готов больше платить за каждый клик, у того объявления выше

Кто готов платить за каждый клик меньше, у того объявления ниже или вообще не показывается

Яндекс Найти

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Эфир](#) [Кью](#) [Услуги](#) [М](#)

Купить плюшевого медведя – от 1190р с доставкой! Нашлось 8 008 по [Дать об](#)
[bears.love-for.ru](#) > Плюшевые-медведи реклама
Купить плюшевого медведя недорого с доставкой от 1190р.! **Мишки** от 60см. Заказать! · Гипоаллергенные игрушки. Доставка 24 часа. Производство Россия
Мишки 50-300см · **Зайцы** 50-150см · **Панды** 50-220см · Премиальные **медведи**
Контактная информация · +7 (499) 398-XX-XX Показать · круглосуточно

Большие плюшевые мишки – Доставим за 2 часа!
[мишка-номер-1.рф](#) > Каталог-Медведей реклама
Фирменный магазин **плюшевых медведей**. Скидки до 50% Доставка и самовывоз. Выбирайте!
Каталог **медведей** · Привезём за 2 ч. · Большой выбор · Самовывоз м. Полянка
Контактная информация · +7 (925) 227-XX-XX Показать · пн-вс 9:00-21:00

Купить плюшевого медведя – от 1180 руб.
[shop-bears.ru](#) > плюшевые-мишки реклама
Купить плюшевого медведя Доставка от 2 часов. Безопасные материалы! · Свой склад. Низкие цены. Высокое качество. 5 лет на рынке
Размер от 50-300см. · Скидка на 2 игрушку · Доставим сегодня · Качество
Контактная информация · +7 (966) 444-XX-XX Показать · круглосуточно

Выводы

01

Контекстная реклама показывается в соответствии с поведением пользователя: его поисковыми запросами, интересами и контентом страницы, которую он просматривает в данный момент

02

Размещается такая реклама преимущественно в 2-х местах

- Поисковые системы (например, Яндекс и его поисковые партнеры)
- Сайты, заключившие партнерские соглашения о размещении рекламы на своих страницах (например, Рекламная сеть Яндекса — РСЯ)

03

Поскольку количество мест для рекламодателей везде ограничено, а рекламодателей много, то они отбираются в результате аукциона: кто готов платить за рекламу больше, у того объявления могут показаться выше

