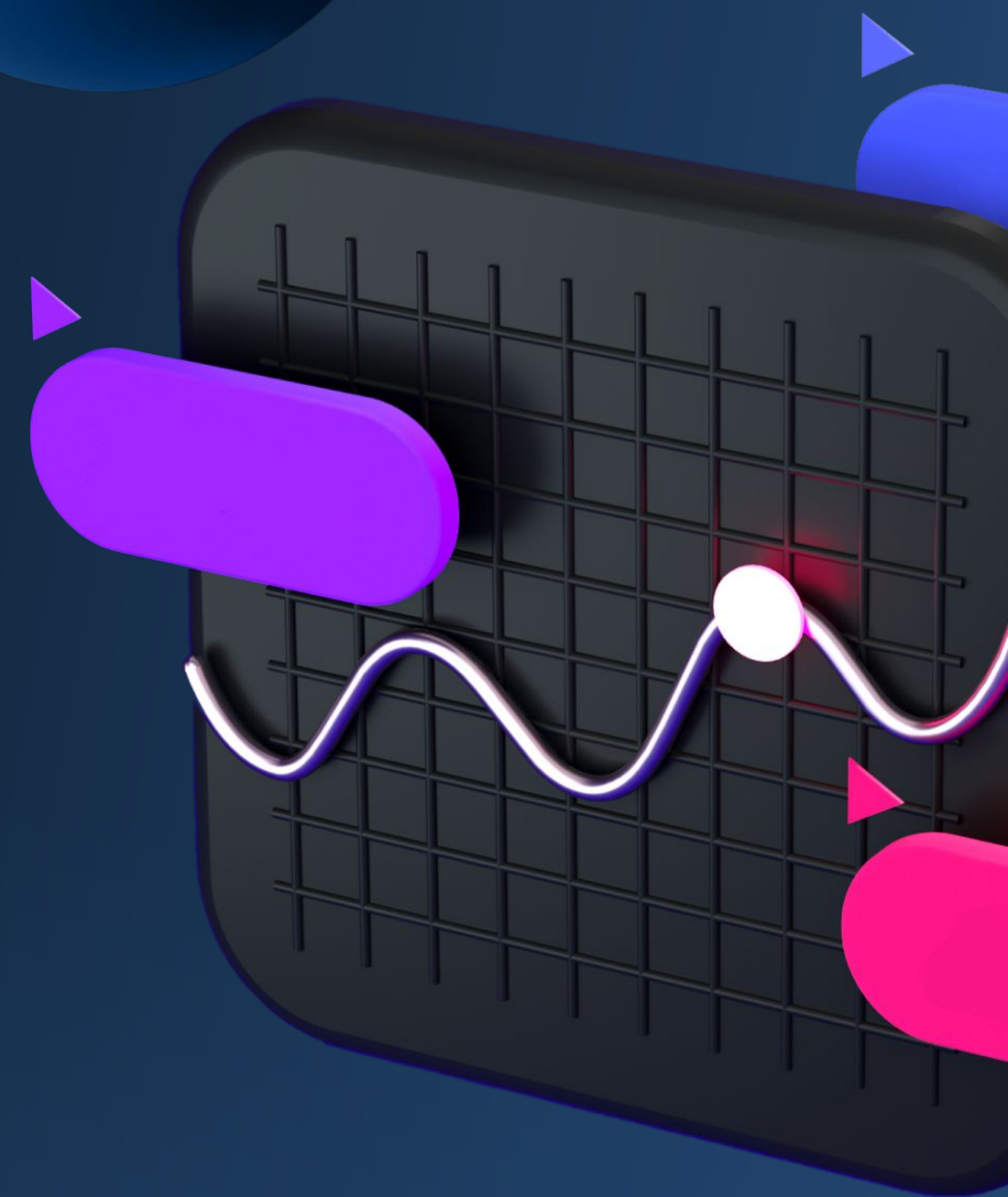


Ⓜ Реклама

Формирование УТП



Цель и задачи урока

Цель урока

Научиться проводить конкурентный анализ

Задачи урока

- Понять, для чего нужна информация о конкурентах и как ее собирать
- Научиться выстраивать конкурентные преимущества на основе конкурентного анализа
- Научиться правильно формулировать конкурентные преимущества

Анализ конкурентов

Основная цель анализа — получить информацию о преимуществах и недостатках конкурентов, которую можно использовать при разработке стратегии продвижения

Основные способы получения информации:

- Анализ рекламных объявлений конкурентов
- Анализ сайтов конкурентов



Анализ преимуществ конкурентов

Выявление преимуществ конкурентов позволяет понять:

- ✓ В чем наше предложение будет смотреться менее выигрышно и на что не нужно делать упор
- ✚ Что мы можем предложить такого, чего нет у конкурентов или есть, но у них дороже или хуже

Пример конкурентного анализа

01 Забиваем основные поисковые запросы, по которым планируем показывать свои объявления

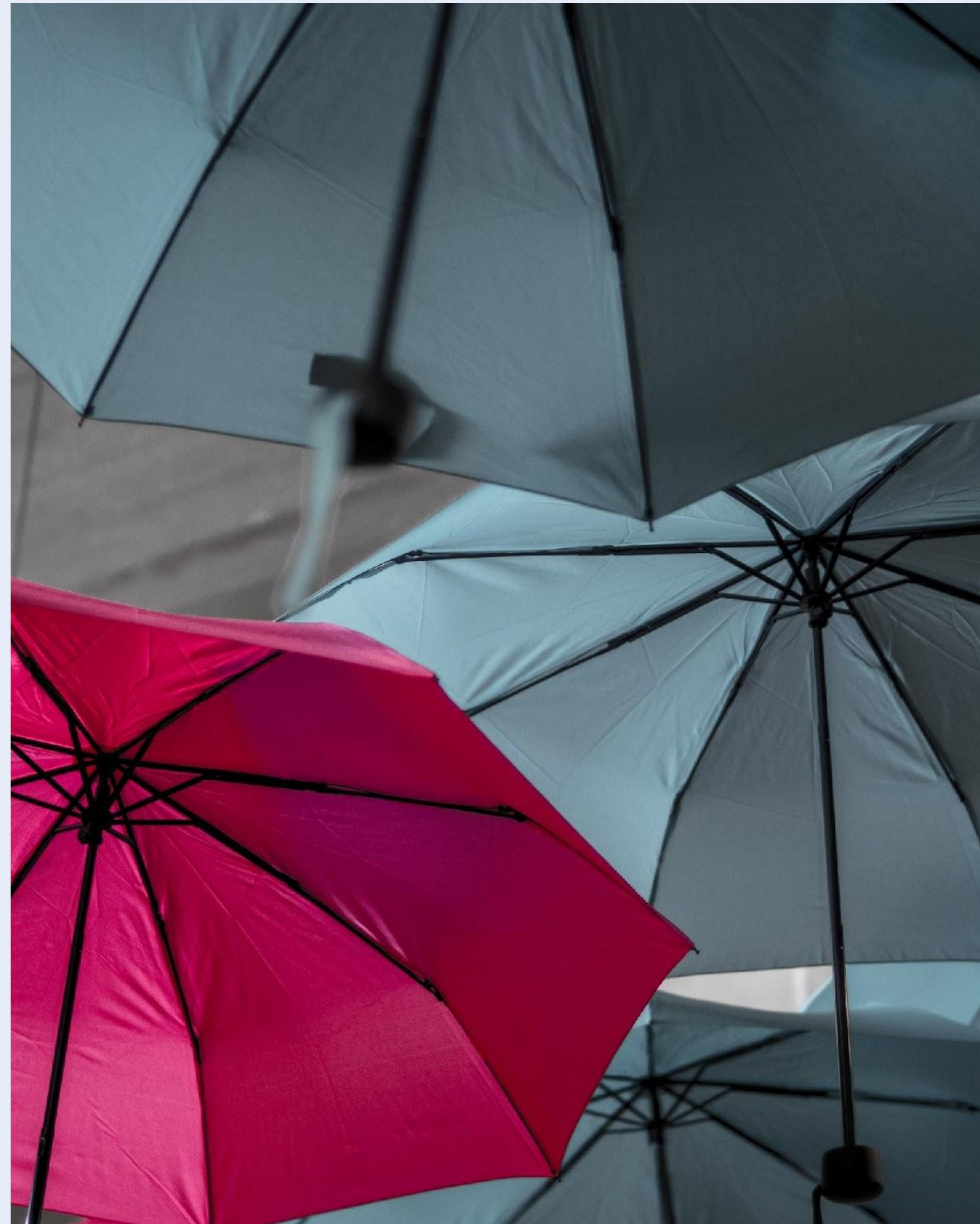
02 Смотрим, какие конкуренты размещаются по этим запросам

03 Собираем информацию о том, что и как часто конкуренты указывают в этих объявлениях

Преимущество	Количество использований
Быстрая доставка	2
Бесплатная доставка / доставка 0р.	4
Бесконтактная доставка	1
Скидка до 100% на роллы и пиццу	1
Скидка 50% по промокоду	1
Скидка 20% по промокоду	1
Скидка 15% по промокоду	1
Скидка 21% на первый заказ	1
Скидка 23% на первый заказ	1
Скидка 25% на первый заказ	1
Ролл Сакана в подарок на первый заказ	1
Сет Фуне – 30 роллов за 750р.	1
Роллы от 109р.	1
Заказ от 1 ₽	1
Оплата картой	1

Уникальные торговые преимущества

УТП — это то, что выделяет продукт или услугу компании на рынке и тем самым помогает отстроиться от конкурентов. Проще говоря, это то, почему нужно обратиться именно к этому рекламодателю, а не другому

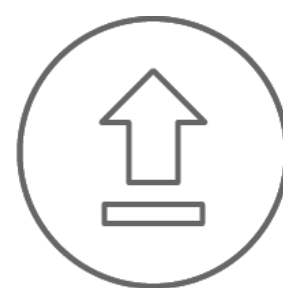


Зачем составлять УТП

Хорошо сформулированное УТП позволяет



Привлечь внимание
потенциальных клиентов



Повысить кликабельность
объявлений



Увеличить количество
продаж товаров или услуг

Подготовка к составлению УТП

Чтобы сформулировать УТП, нужно провести

01

Анализ компании
и продукта

- Посмотреть преимущества на сайте рекламодателя
- Спросить рекламодателя об имеющихся преимуществах

02

Анализ целевой аудитории

- Понять, кто целевая аудитория
- Понять ее потребности и боли

03

Анализ конкурентов

- Изучить сайты и рекламные материалы конкурентов

Выбор характеристик

1

Составьте список характеристик в порядке убывания важности для целевой аудитории

2

Посмотрите, какие из этих характеристик отсутствуют у конкурентов или по каким показателям они отстают от вас

3

Выберите те характеристики, на основании которых можно отстроиться

Хорошие и плохие УТП

Хорошие:

- Отличаются от УТП конкурентов
- Точные и измеримые
- Смысл вмещается в одно предложение или тезис
- Представителю очевидна выгода

Плохие:

- Не учитывают особенности аудитории
- Могут быть легко скопированы конкурентами
- Вызывают сомнения, построены на обмане
- Используют рекламные штампы

Пример плохого УТП

Заказать суши с доставкой. Быстро и вкусно!

[Доставка-суши](#) *** реклама

Промокод на скидку 15%: Me2026. Скидка 23% на первый заказ в мобильном приложении. ·

Новые блюда. Быстрая доставка. Постоянные акции. Программа лояльности

Десерты · Супы · Банкетное меню · Акции и мероприятия

Контактная информация · +7 (495) 938-XX-XX Показать ·

пн-чт 11:00-24:00, пт,сб 11:00-3:00, вс 11:00-24:00 · Москва

Доставка суши от [Обалденные суши-сети!](#)

[Доставка-суши-роллов](#) *** реклама

Сет Фуне – 30 роллов за 750р. Экономия 230р. Бесконтактная доставка. Заказывай! · Доставка

0р.. Круглосуточно. Акции. Натуральные продукты

Пицца от 189р. · Роллы от 109р. · Воки от 159р. · Салаты от 259р.

Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · круглосуточно · Москва

Доставка еды [Отзывы и фото.](#)

[на Яндекс.Бизнесе](#) *** реклама

Азиатская. Ждем вас!

Контактная информация · +7 (499) 220-XX-XX Показать · ежедневно 11:00-23:00 · Москва

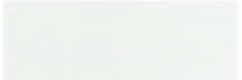
Не раскрыты акции
и мероприятия

Нет четкого указания
сроков доставки

Не уточнены новые блюда

Пример плохого УТП

Заказать **суши с доставкой**. Быстро и вкусно!

 > Доставка-суши *** реклама

Промокод на скидку 15%: Me2026. Скидка 23% на первый заказ в мобильном приложении. ·

Новые блюда. Быстрая доставка. Постоянные акции. Программа лояльности

Десерты · Супы · Банкетное меню · Акции и мероприятия

Контактная информация · +7 (495) 938-XX-XX Показать ·

пн-чт 11:00-24:00, пт,сб 11:00-3:00, вс 11:00-24:00 · Москва

Доставка суши от  Обалденные суши-сети!

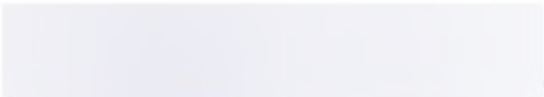
 > Доставка-суши-роллов *** реклама

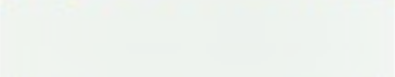
Сет Фуне – 30 роллов за 750р. Экономия 230р. Бесконтактная доставка. Заказывай! · Доставка

0р.. Круглосуточно. Акции. Натуральные продукты

Пицца от 189р. · Роллы от 109р. · Воки от 159р. · Салаты от 259р.

Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · круглосуточно · Москва

Доставка еды  Отзывы и фото.

 > на Яндекс.Бизнесе *** реклама

Азиатская. Ждем вас!

Контактная информация · +7 (499) 220-XX-XX Показать · ежедневно 11:00-23:00 · Москва

Также не раскрыты акции

Пример хорошего УТП

Заказать суши с доставкой. Быстро и вкусно!

[Доставка-суши](#) *** реклама

Промокод на скидку 15%: Me2026. Скидка 23% на первый заказ в мобильном приложении. ·

Новые блюда. Быстрая доставка. Постоянные акции. Программа лояльности

[Десерты](#) · [Супы](#) · [Банкетное меню](#) · [Акции и мероприятия](#)

Контактная информация · +7 (495) 938-XX-XX [Показать](#) ·

пн-чт 11:00-24:00, пт,сб 11:00-3:00, вс 11:00-24:00 · Москва

Доставка суши от [\[фирма\]](#) Обалденные суши-сеты!

[Доставка-суши-роллов](#) *** реклама

Сет Фуне – 30 роллов за 750р. Экономия 230р. Бесконтактная доставка. Заказывай! · Доставка

0р.. Круглосуточно. Акции. Натуральные продукты

[Пицца от 189р.](#) · [Роллы от 109р.](#) · [Воки от 159р.](#) · [Салаты от 259р.](#)

Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX [Показать](#) · круглосуточно · Москва

Доставка еды [\[фирма\]](#) Отзывы и фото.

[на Яндекс.Бизнесе](#) *** реклама

Азиатская. Ждем вас!

Контактная информация · +7 (499) 220-XX-XX [Показать](#) · ежедневно 11:00-23:00 · Москва

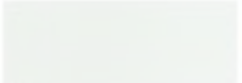
Скидки указаны
предельно точно

Есть продажа десертов,
супов и банкетное меню

Есть программа лояльности

Пример хорошего УТП

Заказать **суши с доставкой**. Быстро и вкусно!

 > Доставка-суши *** реклама

Промокод на скидку 15%: Me2026. Скидка 23% на первый заказ в мобильном приложении. ·

Новые блюда. Быстрая доставка. Постоянные акции. Программа лояльности

Десерты · Супы · Банкетное меню · Акции и мероприятия

Контактная информация · +7 (495) 938-XX-XX Показать ·

пн-чт 11:00-24:00, пт,сб 11:00-3:00, вс 11:00-24:00 · Москва

Доставка суши от  Обалденные **суши-сет**ы!

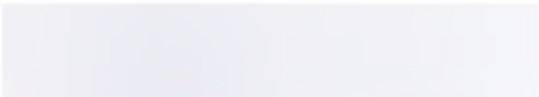
 > Доставка-суши-роллов *** реклама

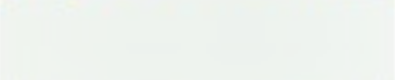
Сет Фуне – 30 роллов за 750р. Экономия 230р. Бесконтактная доставка. Заказывай! · Доставка

0р.. Круглосуточно. Акции. Натуральные продукты

Пицца от 189р. · **Роллы** от 109р. · Воки от 159р. · Салаты от 259р.

Контактная информация · +7 (495) 432-XX-XX Показать · круглосуточно · Москва

Доставка еды  Отзывы и фото.

 > на Яндекс.Бизнесе *** реклама

Азиатская. Ждем вас!

Контактная информация · +7 (499) 220-XX-XX Показать · ежедневно 11:00-23:00 · Москва

Везде указаны цены

Есть бесконтактная
круглосуточная доставка

Выводы

Анализ конкурентов позволяет понять:

- В чем продвигаемый продукт или услуга лучше, чем у конкурентов
- На что следует делать упор в объявлениях
- Как занять свою нишу и предложить то, что не могут предложить конкуренты

Анализ конкурентов наравне с анализом ЦА является подготовительным этапом к составлению УТП, которые будут использованы в объявлениях

