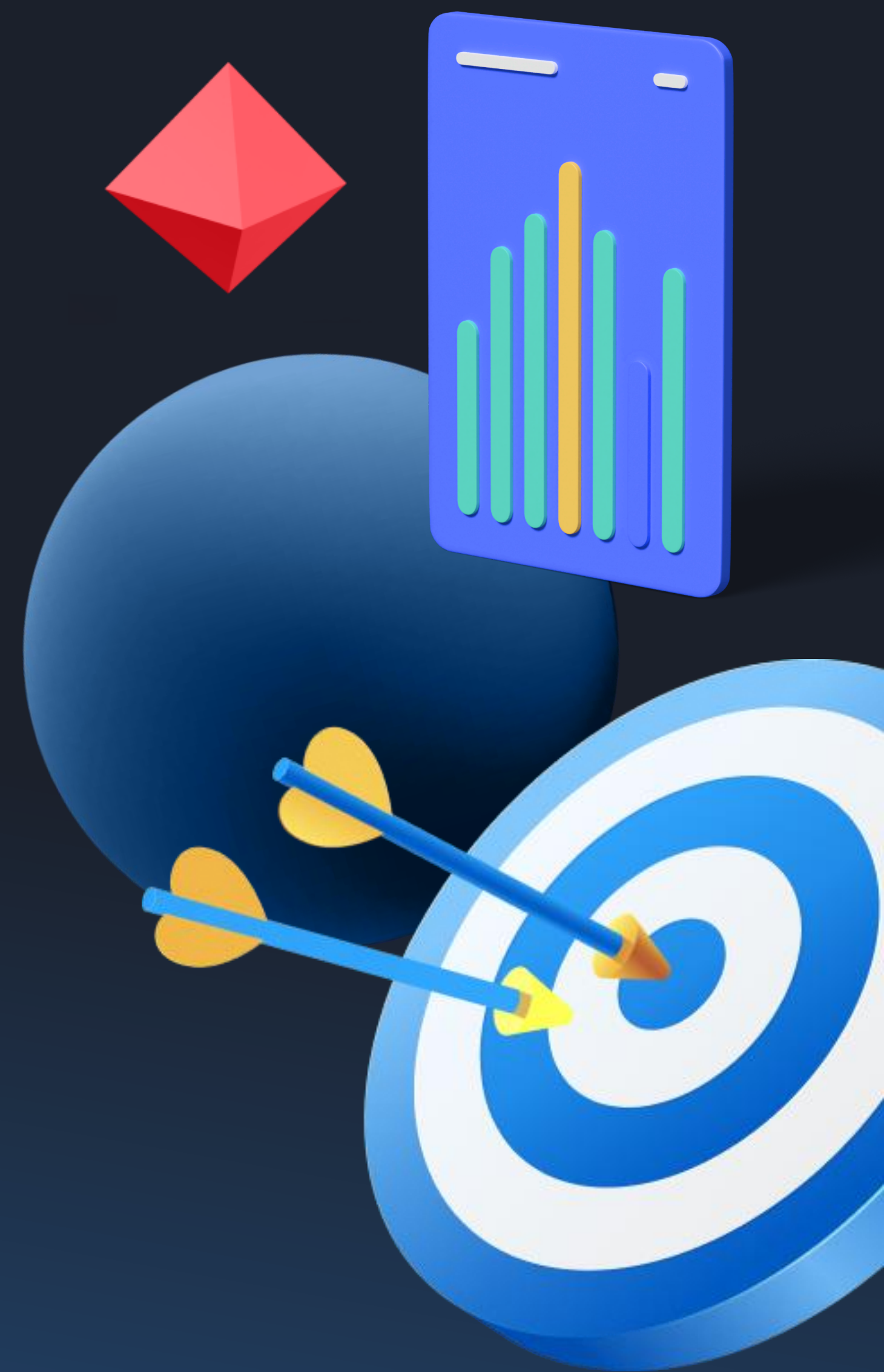


Ⓜ Реклама

Кросс-минусовка аудиторий



Цель и задачи урока

Цель урока

Узнать, что такое кросс-минусовка аудиторий

Задачи урока

- Научиться настраивать её через настройки аудиторий, корректировки ставок, настройки кампании и исключение своей базы контактов
- Рассмотреть примеры сегментации по давности посещения сайта и времени пребывания на нём

Порядок применения корректировок

Название условия *

Были на сайте 15-30 дней назад

+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Цель Метрики whoart.ru :: Все посетители Только выбранная цель за 30 дней

+ Добавить правило

и

Набор правил 2

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Цель Метрики whoart.ru :: Все посетители Только выбранная цель за 14 дней

+ Добавить правило

+ Добавить набор правил

- Корректировки разных категорий перемножаются
- Среди корректировок одной категории выбирается наибольшая (у корректировки минус 100% наименьший приоритет)
- Корректировки на уровне групп полностью игнорируют корректировки той же категории на уровне кампании

Кросс-минусовка аудиторий в одном условии крайне важна

Название условия *

Были на сайте 15-30 дней назад

+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно

Выполнены все

Не выполнено ни одного

1.

Цель Метрики

whoart.ru :: Все посетители

Только выбранная цель

 за

30

×

 дней

+ Добавить правило

и

Набор правил 2

Выполнено хотя бы одно

Выполнены все

Не выполнено ни одного

1.

Цель Метрики

whoart.ru :: Все посетители

Только выбранная цель

 за

14

×

 дней

+ Добавить правило

+ Добавить набор правил

Выводы урока

- 01 Узнали, что такое кросс-минусовка, и научились ее применять
- 02 Разобрали несколько примеров с давностью взаимодействия

