

Я Реклама

Настройка целей



Цель и задачи урока

Цель урока

Научиться настраивать цели
в Яндекс Метрике

Задачи урока

- Разобраться, какие цели доступны в Метрике для настройки
- Понять, для чего служат те или иные цели
- Настроить самые важные и полезные цели

Настройка целей в Яндекс Метрике

Все способы коммуникации с потенциальным клиентом, которые есть на сайте, должны быть отражены в виде целей

Стандартные действия

По умолчанию Метрика отслеживает стандартные действия пользователя на сайте

- Факт посещения сайта пользователем
- Заходы на определенные страницы
- Время, проведенное на сайте

Нестандартные действия

Для отслеживания нестандартных действий, например, отправки формы или клика по определенной кнопке **необходимо настроить цели**

Наличие целей может потребоваться

- Для настройки рекламных кампаний
- Для отслеживания действий пользователей на сайте и оценки эффективности источников трафика

Настройка целей в Яндекс Метрике

Зайдите в раздел «Цели» и добавьте новую цель

Зайдите в этот раздел

Затем добавьте цель

≡

Яндекс Метрика

Счетчики

Настройка аккаунта

API

📊 Сводка

📈 Отчеты

▶ Вебвизор

👤 Посетители

🗺 Карты

🎯 Цели

📊 Конверсии

🔍 Сегменты

🧩 Интеграции

⚙ Настройка

Тестовый счетчик ▾

Цели 📄

Цели позволяют отслеживать важные события на сайте: клики на кнопки, просмотры определенных страниц, регистрацию пользователей, отправку форм и многие другие. На одном счетчике может быть до 200 целей — [автоцели](#) не учитываются.

Добавить цель

Автоматические цели ?

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 0

Название цели	Описание
Цели отсутствуют.	

Настройка цели «Спасибо за заявку»

Зачастую после оформления заказа клиент попадает на страницу типа «thank-you-page»

Количество посещений этой страницы может говорить о количестве совершенных заявок

Чтобы настроить цель на посещение этой страницы, следуйте инструкциям на скриншоте

! Также этот тип условия подходит для отслеживания посещений страницы «Контакты», рекомендуем настроить эту цель тоже

Выберите форму на сайте

Нажмите «Добавить цель»

Придумайте название цели

Выберите этот тип условия

Укажите ту часть ссылки, в которой будет содержаться элемент URL, указывающий на достижение нужной страницы, например, /thank-you-page/

The screenshot shows the 'Добавить цель' (Add goal) window. It includes a close button (X) in the top right corner. The 'Название*' (Name) field contains the placeholder text 'Например, клик по кнопке «Оставить заявку»'. Below this is a checkbox for 'Ретаргетинг'. The 'Тип условия*' (Goal type) section displays a grid of buttons: 'Количество просмотров', 'Посещение страниц' (highlighted), 'JavaScript-событие', 'Составная цель', 'Клик по номеру телефона', 'Клик по email', 'Отправка формы', 'Переход в мессенджер', 'Скачивание файлов', 'Поиск по сайту', 'Клик по кнопке', 'Переход в соц. сеть', and 'Возвращение из платежной системы'. Below the grid, there is a text prompt: 'Укажите страницы, посещение которых для вас важно — например, страницы с контактами или с формой обратной связи. Подробнее.' followed by an 'Условие' (Condition) dropdown set to 'url: содержит' and an empty input field with a '+' icon. At the bottom, there is a 'Доход' (Revenue) field with a question mark icon, a currency selector set to 'RUB', and two buttons: 'Добавить цель' (Add goal) and 'Отмена' (Cancel).

Настройка цели «Клик по номеру телефона»

Клиенты могут совершать покупки по телефону

Если у вас на сайте указаны контактные номера телефонов, необходимо отслеживать взаимодействие с ними

Чтобы отслеживать потенциальные звонки, настройте цель «Клик по номеру телефона»

! Вы можете настроить общую цель для отслеживания кликов по всем номерам либо отдельную цель для каждого номера

Нажмите «Добавить цель»

Придумайте название цели

Добавить цель

Название*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

☐ Ретаргетинг

Тип условия*

Количество просмотров Посещение страниц JavaScript-событие Составная цель

Клик по номеру телефона Клик по email Отправка формы Переход в мессенджер

Скачивание файлов Поиск по сайту Клик по кнопке Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Автоматически находит кликабельные номера телефона на вашем сайте. Можно отслеживать клики по всем номерам телефона или создать отдельную цель на каждый номер. Эта цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее](#)

☐ Все номера телефонов

☒ Конкретный номер

☐ Скрывать часть номера, а по наведению — показывать полностью:

Вы узнаете, сколько посетителей десктопной версии сайта хотели узнать ваш номер телефона. Дизайн номера не изменится. Как это будет выглядеть на вашем сайте

Доход RUB

Добавить цель Отмена

Выберите этот тип условия

Укажите номер телефона или выберите все номера

Настройка цели «Клик по email»

Клиенты могут совершать покупки по email

Если на вашем сайте размещены email-адреса для заказов, то необходимо отслеживать взаимодействие с ними

Чтобы отслеживать взаимодействие с email-адресами, настройте цель «Клик по email»

! Вы можете настроить общую цель для отслеживания кликов по всем email либо отдельную цель для каждого email

Нажмите «Добавить цель»

Придумайте название цели

Добавить цель

Название*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

☐ Ретаргетинг

Выберите этот тип условия

Тип условия*

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Клик по номеру телефона

Клик по email

Отправка формы

Переход в мессенджер

Скачивание файлов

Поиск по сайту

Клик по кнопке

Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Автоматически находит кликабельные email-адреса на вашем сайте. Можно отслеживать клики по всем email-адресам или создать отдельную цель на каждый адрес. Эта цель начнет работать сразу после создания. [Подробнее](#)

☐ Все email-адреса

☒ Конкретный адрес

Email, указанный на сайте

Доход ⓘ RUB

Укажите конкретный email или выберите все адреса

Добавить цель

Отмена

Настройка цели «Отправка формы»

С помощью форм на сайте клиенты могут оставлять заявки на покупку или обратный звонок

Если на вашем сайте есть подобные формы, их необходимо отслеживать

Для отслеживания их отправки настройте цель с типом «Отправка формы»

! Если все формы на сайте имеют одинаковую значимость, можно выбрать пункт «Все формы»

Если на сайте есть несколько разных форм для разных задач, лучше создать несколько целей данного типа под каждую форму отдельно

Выберите форму на сайте

Нажмите «Добавить цель»

Придумайте название цели

Выберите этот тип условия

Укажите адрес страницы

Подтвердите выбор формы

The screenshot shows the 'Добавить цель' (Add goal) window. At the top, there's a text input for the goal name with the placeholder 'Например, клик по кнопке «Оставить заявку»'. Below this is a checkbox for 'Ретаргетинг'. The 'Тип условия*' (Goal type) section contains several buttons: 'Количество просмотров', 'Посещение страниц', 'JavaScript-событие', 'Составная цель', 'Клик по номеру телефона', 'Клик по email', 'Отправка формы' (highlighted in yellow), 'Переход в мессенджер', 'Скачивание файлов', 'Поиск по сайту', 'Клик по кнопке', 'Переход в соц. сеть', and 'Возвращение из платежной системы'. Below the goal type is a descriptive text: 'Позволяет отслеживать отправку форм — например, при оформлении заказа. Можно засчитывать отправку любой формы на сайте. Эта цель начнет работать сразу после создания.' Then, there are two radio buttons: 'Все формы' and 'Конкретная форма на сайте' (selected). To the right of the selected option is a text input with 'https://test.ru/' and a 'Перейти и выбрать форму' button. Below the input is a tooltip: 'Укажите страницу, на которой были визиты за 30 дней'. At the bottom left, there's a 'Доход' field with a question mark icon and a 'RUB' label. At the bottom right, there are 'Добавить цель' and 'Отмена' buttons.

Настройка цели «JavaScript-событие»

Если базовые сценарии целей вам не подходят, вы можете настроить их другим способом — с помощью JavaScript-события

Код следует разместить на сайте таким образом, чтобы он срабатывал в момент отправки заказа. При достижении цели вызывается метод reachGoal, в который передается указанный идентификатор

Таким образом можно настроить отслеживание

- Заявок на обратный звонок, заявок через чат, мессенджер или форму, если на сайте есть возможность оставить заявку этими способами
- Нажатий кнопки «Купить в 1 клик», кликов по email и телефону, если на сайте есть соответствующие элементы

! Для размещения кода обратитесь за помощью к вебмастеру сайта

Выберите тип соответствия

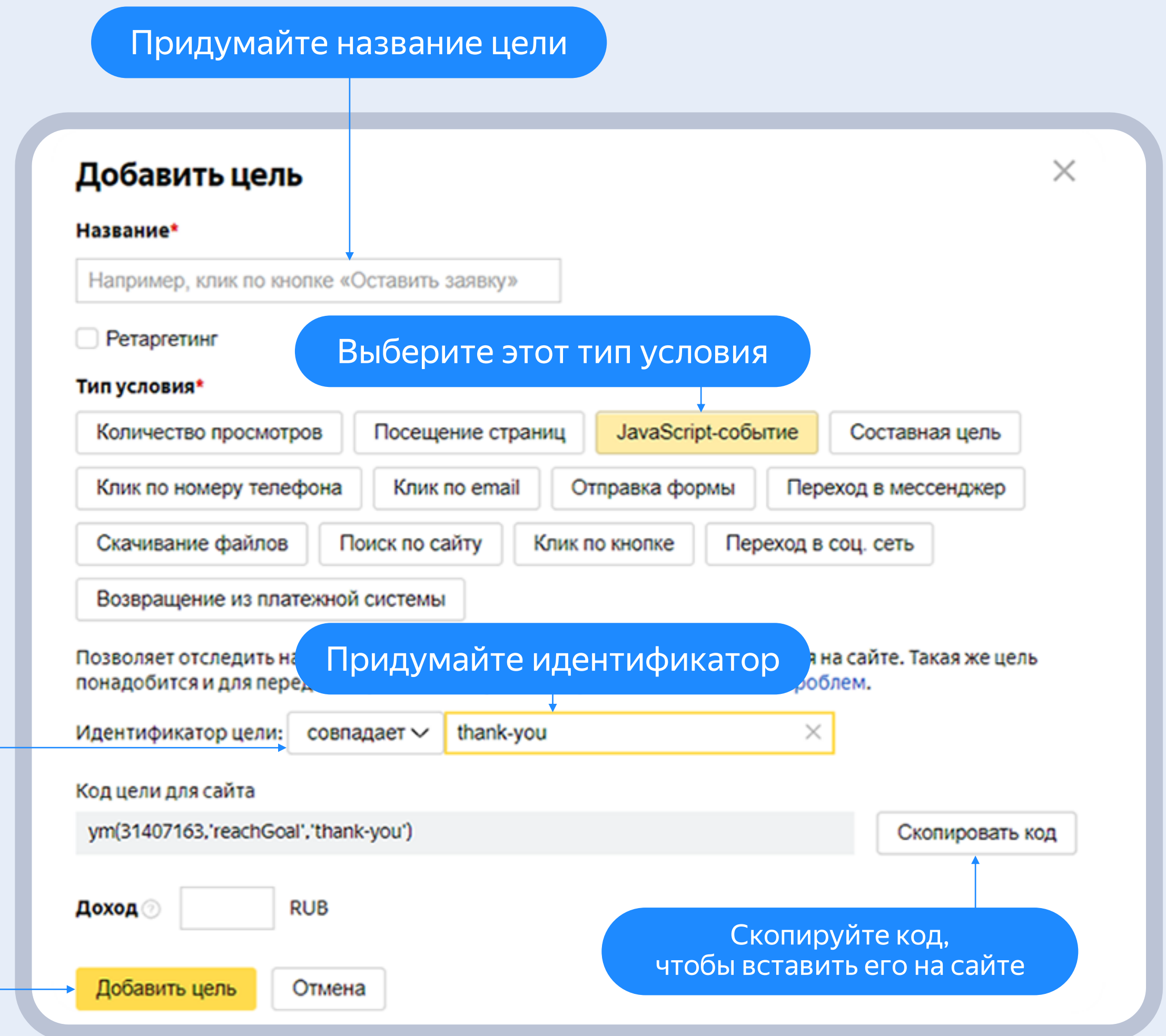
Нажмите «Добавить цель»

Придумайте название цели

Выберите этот тип условия

Придумайте идентификатор

Скопируйте код, чтобы вставить его на сайте



Добавить цель

Название*

Например, клик по кнопке «Оставить заявку»

☐ Ретаргетинг

Тип условия*

Количество просмотров Посещение страниц JavaScript-событие Составная цель

Клик по номеру телефона Клик по email Отправка формы Переход в мессенджер

Скачивание файлов Поиск по сайту Клик по кнопке Переход в соц. сеть

Возвращение из платежной системы

Позволяет отследить на сайте. Такая же цель понадобится и для переноса на сайт. Такая же цель проблем.

Идентификатор цели: совпадает ▾ thank-you

Код цели для сайта

ym(31407163,'reachGoal','thank-you')

Скопировать код

Доход ⓘ RUB

Добавить цель Отмена

Автоматические цели

Метрика может самостоятельно создавать цели и фиксировать их достижение по мере совершения тех или иных действий на сайте

Включено автоматическое создание целей

По умолчанию в настройках счетчиков, добавленных недавно, и тех, на которых еще нет целей или они используются редко

Не включено автоматическое создание целей

Если на счетчике есть цель типа «JavaScript-событие», автоматические цели не создаются. Чтобы Метрика создала цели, в настройках счетчика включите опцию «Автоматические цели»

Цели

Цели позволяют отслеживать важные события на сайте: клики на кнопки, просмотры определенных страниц, скачивание файлов, отправку форм и многие другие. На одном счетчике может быть до 200 целей — [автоцели](#) не учитываются.

[Добавить цель](#)[Автоматические цели](#) [Конверсионные 0](#)[Ретаргетинговые 0](#)

Название цели	Описание	Номер цели
---------------	----------	------------

Автоцелей пока нет

Они появятся, если Метрика сможет автоматически зафиксировать некоторые виды важных событий на вашем сайте

[Какие бывают автоцели](#)[Настройка](#)

 Сегменты

 Интеграции

 **Настройка**

Автоматические цели

Метрика будет автоматически создавать цели на некоторые важные события на сайте — например, на клики по номеру телефона или email. [Подробнее](#)

Вкл ☐

Выводы

01

Для отслеживания заявок в Метрике необходимо завести соответствующие цели

02

Информация о достижении целей используется при анализе эффективности рекламы, а сами цели также в дальнейшем могут потребоваться при настройке рекламных кампаний

03

Цели вариативны, следует добавлять именно те, которые будут соответствовать целям бизнеса

04

Метрика может заводить автоматические цели самостоятельно по мере совершения тех или иных действий пользователями на сайте

