

Ⓜ Реклама

Настройка Мастера кампаний



Цель и задачи урока

Цель урока

Создать первую рекламную кампанию в Директе

Задачи урока

- Зарегистрировать аккаунт в Директе
- Создать кампанию типа Мастер кампаний

Яндекс Директ

Для начала работы с Яндекс Директом необходимо:

- о Завести логин на Яндексе
- о Перейти по ссылке <https://direct.yandex.ru/>
- о Нажать на кнопку

Запустить рекламу

**Технологии
Яндекс Директа
найдут **ваших** клиентов**

Среди 100 миллионов пользователей
интернета в России*

Запустить рекламу

**Умная реклама
работает на вас**

- ✓ Приводит клиентов
- ✓ Продает товары и услуги
- ✓ Возвращает клиентов за новыми покупками

*По данным исследования аудитории Яндекса за 2021 год.

Страна и валюта

- 1 Укажите страну и валюту
- 2 Укажите email и номер телефона
- 3 Примите условия



В дальнейшем изменить эти 2 настройки будет нельзя

Добро пожаловать в Яндекс Директ!

Выберите страну и валюту

Россия

Российские рубли

Выбор страны и валюты делается один раз для всех операций в Директе. Все расчёты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

[Доступные способы оплаты](#)

Добавьте email и номер телефона

Введите email

Введите номер телефона

Подтвердить номер

Так мы сможем оперативно рассказать об изменениях в вашей рекламе и помочь советами по настройке.

☒ Я принимаю условия [Политики конфиденциальности](#)

☐ Я принимаю условия [Договора об обработке данных при рекламе мобильных приложений](#) и [Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ»](#)

Начать пользоваться сервисом

Мастер кампаний

4

На следующем этапе будут доступны 2 опции для старта кампании:

- Мастер кампаний
- Режим эксперта (с другими типами рекламных кампаний)

Начинающим рекламодателям подойдет вариант по умолчанию — Мастер кампаний. С его помощью можно быстро и легко создать основные объявления для размещения в Директе.

Для этого введите адрес сайта в пустую строку

Мастер кампаний

Вставьте ссылку, и Мастер автоматически предложит объявление:
с картинкой, текстом и всеми настройками

[Перейти в режим эксперта](#)

Ссылка на продвигаемую страницу сайта или приложения

Объявления

- 5 После того как будет указан сайт, Мастер кампаний попробует сгенерировать на его основе варианты заголовков и текстов объявлений
- 6 Если этого не случилось или вы хотите придумать свои варианты, заполните соответствующие поля
- 7 Рекомендуем добавить все 5 заголовков и 3 текста объявлений для максимально возможного количества комбинаций, в которых они будут отображаться

1

Настройте внешний вид объявления

Напишите несколько вариантов текстов, загрузите изображения и видео. Директ автоматически создаст объявления на каждую из возможных комбинаций и будет отдавать приоритет наиболее эффективным вариантам. Тексты, изображения и ссылки должны соответствовать [требованиям к рекламным материалам](#)

Варианты заголовков * ?

Будут чередоваться, эффективные будут показываться чаще

Торты на заказ в Москве

×

Торты на заказ

×

Кондитерская в Москве

×

Вариант 4 из 5

×

Варианты текстов объявлений * ?

Будут чередоваться, эффективные будут показываться чаще

Торты на заказ в Москве. Кафе-кондитерская Teabakery.

×

Кафе-кондитерская Teabakery в Москве. Торты на заказ.

×

Кондитерская в Москве. Торты на заказ. Кафе-кондитерская Teabakery.

×

Главная Яндекса

Поиск

Рекламная сеть

Торты на заказ в Москве

⋮

teabakery.ru

Торты на заказ в М...

Реклама · Торты на заказ в Москве. Кафе-кондитерская Teabakery.

+7 (965) 365-13-76 · Контакты · Пн-Вс: 08:00-

Заполните эти поля

Расширения объявлений

Изображения и видео

- 8 Далее потребуется выбрать графические изображения, которые будут демонстрироваться пользователям вместе с текстом в Рекламной сети Яндекса
- 9 Помимо обычных картинок, добавьте видео для привлечение большего внимания

Варианты изображения

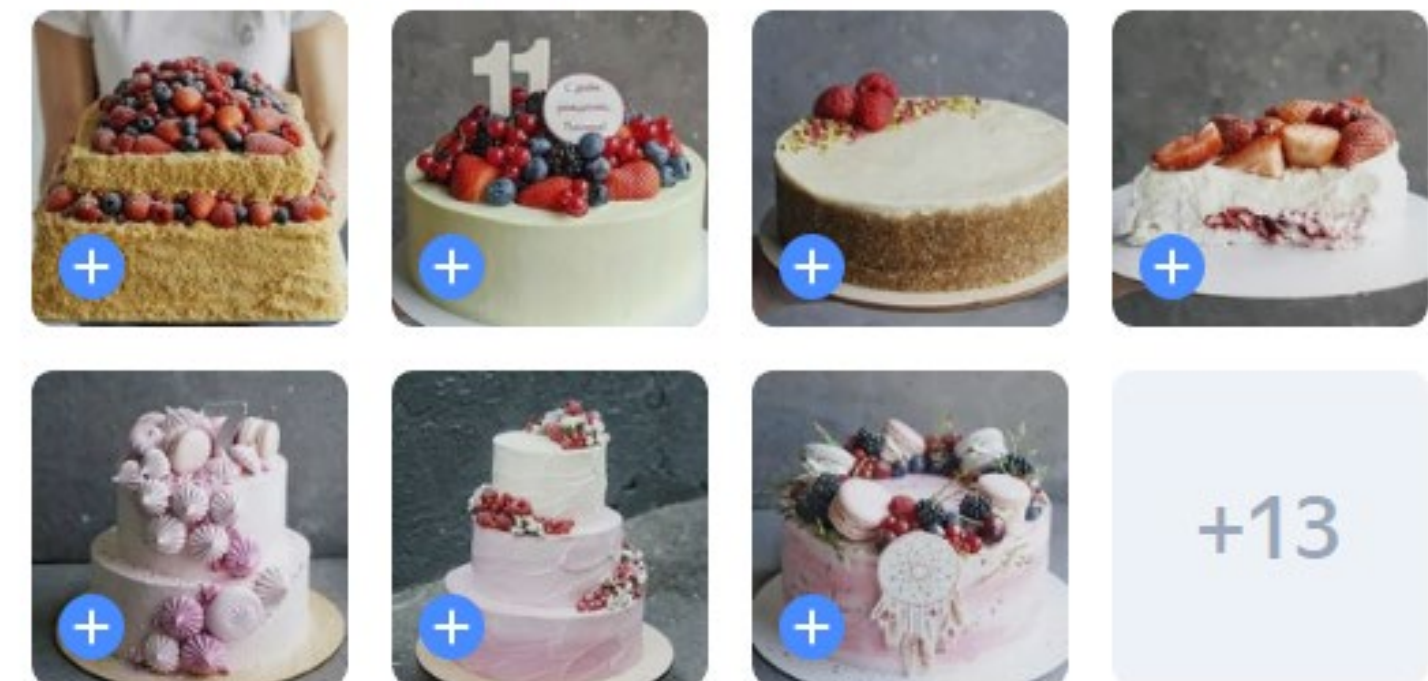
Будут чередоваться, эффективные будут показываться чаще

Максимум 5 изображений. [Подробнее о требованиях к изображениям](#)

+ Загрузить изображение

Найдено на сайте

Нажмите на плюс, чтобы добавить в объявление



Варианты видео

Максимум 2 видео. [Подробнее о требованиях к видеофайлам](#)

+ Загрузить видео

Расширения объявлений

Быстрые ссылки

- 10 Помимо основной ссылки, в объявление можно добавить дополнительные — они называются быстрыми ссылками и позволяют перейти на смежные страницы сайта.

Если вы хотите рассказать о дополнительных категориях, товарах, акциях или преимуществах, которые не влезают в основную часть объявления, воспользуйтесь быстрыми ссылками

- ! Рекомендуем указывать наиболее важную информацию в заголовках первых 4-х быстрых ссылок. Заголовки с 5 по 8, а также описания ко всем быстрым ссылкам показываются не на всех рекламных позициях, и использовать их для важной информации не рекомендуется.

Также при наличии организации в Яндекс Бизнесе сюда автоматически подтянется контактная информация

Наиболее важная информация

Контакты подтянутся из Яндекс Бизнеса

Быстрые ссылки
Ссылки на внутренние страницы сайта: например, на страницу определённого товара или страницу со списком скидок

≡

Эклеры <https://teabakery.ru/category/eklery/>

×

≡

Доставка <https://teabakery.ru/dostavka/>

×

≡

Капкейки <https://teabakery.ru/category/cupcakes/>

×

●

≡ Контакты <https://teabakery.ru/contacts/>

×

≡

Праздничное <https://teabakery.ru/oformlenie/prazdni...>

×

≡

Заказ онлайн <https://teabakery.ru/shop/>

×

≡

Другие десерты <https://teabakery.ru/category/drugie-...>

×

≡

Наборы десертов <https://teabakery.ru/category/nabor...>

×

✓

 Показывать контактную информацию
Из Яндекс.Бизнеса для организации [Teabakery. Торты и десерты на заказ](#)

Адрес: Бережковская набережная, 20, стр. 23, Москва, Россия
Телефон: +7 (965) 365-13-76

Регион показов

- 11 Укажите местоположение пользователей, которым нужно показывать рекламу

2 Определите аудиторию

Уточните, кто именно должен увидеть ваши объявления

Регион показов *

Это может
быть город

Бережковская набережная, 20с23, Москва, Россия
В радиусе 10 км

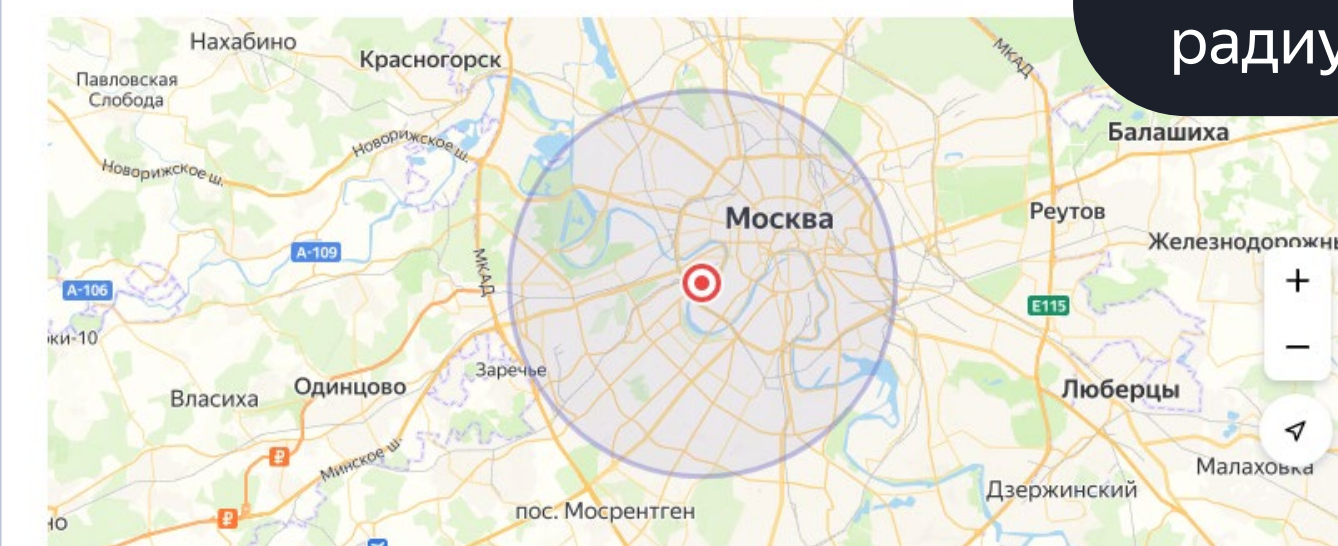
[Перечислить города и страны](#)

Отметьте место, и Директ покажет рекламу тем, кто неподалёку

Оптимальный радиус зависит от размера и вида бизнеса. Рекламу небольшого кафе стоит показывать тем, кто живёт в ближайших домах. А, например, в фитнес-клуб могут ходить жители нескольких соседних районов.

Бережковская набережная, 20с23, Москва, Россия

Радиус вокруг выбранного адреса 10 км



Сохранить изменения

Отмена

... или даже
радиус

Дополнительные настройки охвата

12 Настройте расписание показа объявлений в соответствии с графиком работы компании

13 При желании можно добавить ключевые слова, которые помогут Мастеру кампаний найти подходящую аудиторию

Это опциональная настройка. В Мастере кампаний по умолчанию работает автотаргетинг. Он подбирает подходящих пользователей на основе формулировок в объявлениях и на посадочных страницах

Время показа объявлений

- ☒ Ежедневно, круглосуточно
- ☐ По будням с 08:00 до 20:00
- ☐ Настроить интервалы вручную

Тематические слова

Удалить все

Перечислите фразы, по которым вас может искать аудитория. На их основе мы подберем заинтересованных пользователей. Можно использовать [спецсимволы и операторы](#)

торт на заказ ✕ торты на заказ в москве ✕

торты на заказ в москве с доставкой ✕

торт на заказ на день рождения ✕

торт на заказ москва с доставкой недорого ✕

торты на заказ в москве на день рождения ✕

самые популярные торты на заказ ✕

свадебный торт на заказ ✕ азбука вкуса торты на заказ ✕

север метрополь торты на заказ спб ✕

Дополнительные настройки охвата

14 Также можно настроить ограничение показов по:

- Полу
- Возрасту
- Типу устройств

! Рекомендуем использовать данные настройки, только если вы хорошо знаете свою целевую аудиторию

Пол

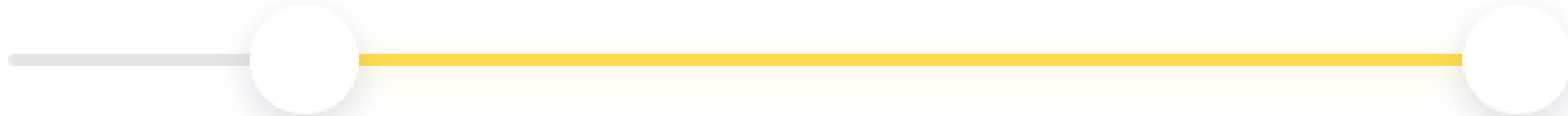
☒ Любой

☐ Мужчины

☐ Женщины

Возраст

0 18 25 35 45 55 +

A horizontal slider bar with a yellow track. The left handle is positioned at 18 and the right handle is at 55. The track is highlighted in yellow between these two points.

0 18 25 35 45 55 +

Устройства

☒ Любые устройства

☐ Компьютеры, ноутбуки, планшеты

☐ Смартфоны

Бюджет и цель кампании

- 15 Укажите оптимальный бюджет, который вы готовы тратить на рекламу. Это позволит контролировать траты и прогнозировать расход на будущее
- 16 Если ранее в Яндекс Метрике были настроены цели, то на этом этапе можно выбрать одну из них для того, чтобы платить только за ее достижение, а не за трафик, а также указать оптимальную стоимость конверсии, по которой вы готовы ее получать
- ! Обратите внимание, что данная опция будет доступна только при наличии доступа к Метрике, то есть и в Директе, и в Метрике должен фигурировать один и тот же логин. В ином случае по умолчанию будет использована оплата за клики
- ✓ Независимо от наличия доступов к Метрике, цель позволяет кампании оптимизировать показы таким образом, чтобы чаще выигрывать аукционы, которые с высокой долей вероятности приведут к получению выбранной цели

3 Определите бюджет и цель кампании

Укажите недельный бюджет, выберите цель и задайте её стоимость — платите за действия ваших клиентов

Тратить не более 4 000 ₽ в неделю
17 130 ₽ в месяц или 571 ₽ в день

Определите цель кампании ?
Какие действия пользователя на сайте важны для вашего бизнеса

● Успешное оформление заказа ×

Стоимость конверсии, ₽ ?
Укажите стоимость для оплаты за конверсии. Если вы ещё не знаете стоимость конверсии, оставьте поле пустым и платите за переходы.

400 ×

Стратегия «Оптимизация конверсий», оплата за конверсии 6%
Вы платите за конверсии. Деньги спишутся только за переходы с конверсией по выбранной цели. Каждая конверсия будет стоить фиксированную сумму, указанную в настройках.

Выводы

01

Для запуска первой рекламной кампании необходимо завести аккаунт в Яндекс Директе и указать свои контакты

02

При первом входе в Директ рекламодателю предлагается выбор между Мастером кампаний и профессиональным инструментарием.

Начинающим рекламодателям подойдет первый вариант. Он содержит весь необходимый набор базовых настроек и обладает простым интерфейсом. При этом Мастер кампаний может сам предлагать релевантные варианты объявлений и ключевых фраз на основе контента указанного сайта

03

Если ранее в Яндекс Метрике были настроены цели, то можно выбрать одну из них, чтобы подсказать системе, какие действия для вас важны.

При наличии доступа к Метрике для логина, с которого заводится реклама, можно также перейти на модель оплаты за конверсии

