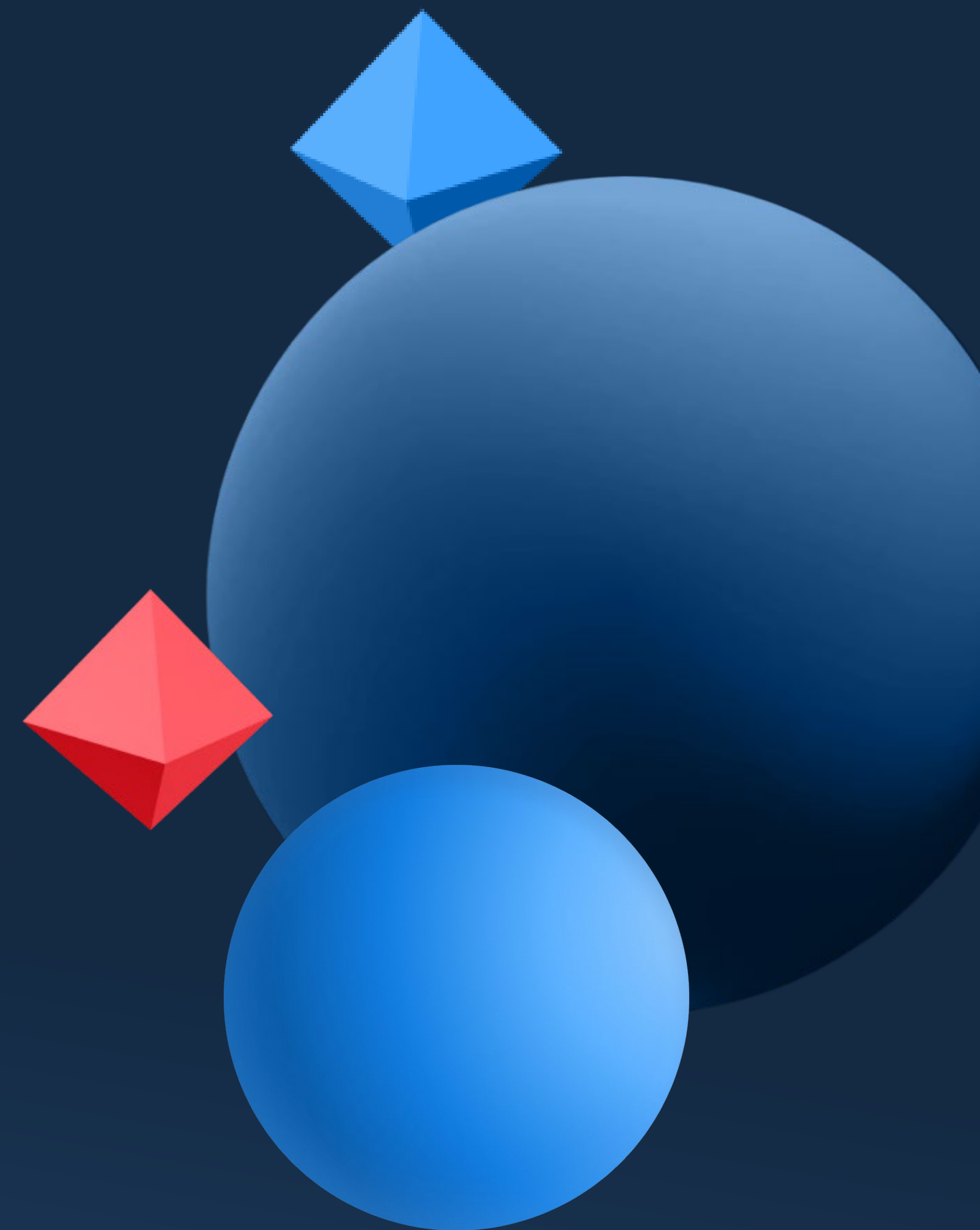


я Реклама

Объявления



Цель и задачи урока

Цель урока

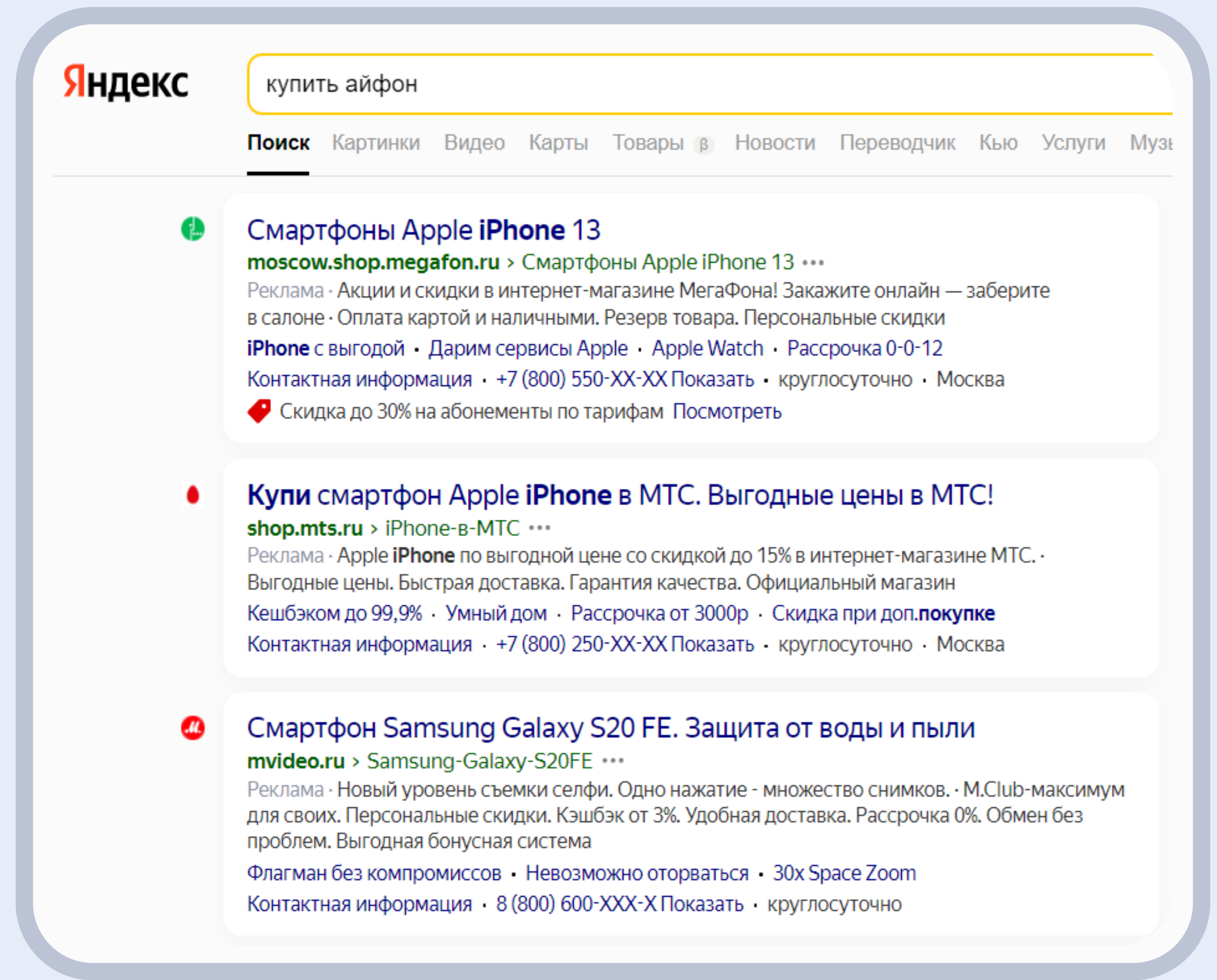
Понять, что представляют собой текстово-графические объявления

Задачи урока

- Узнать, из каких элементов состоят текстово-графические объявления
- Разобраться, какие элементы являются основными, а какие дополнительными
- Выяснить, какие еще форматы могут встречаться на Поиске и в сетях

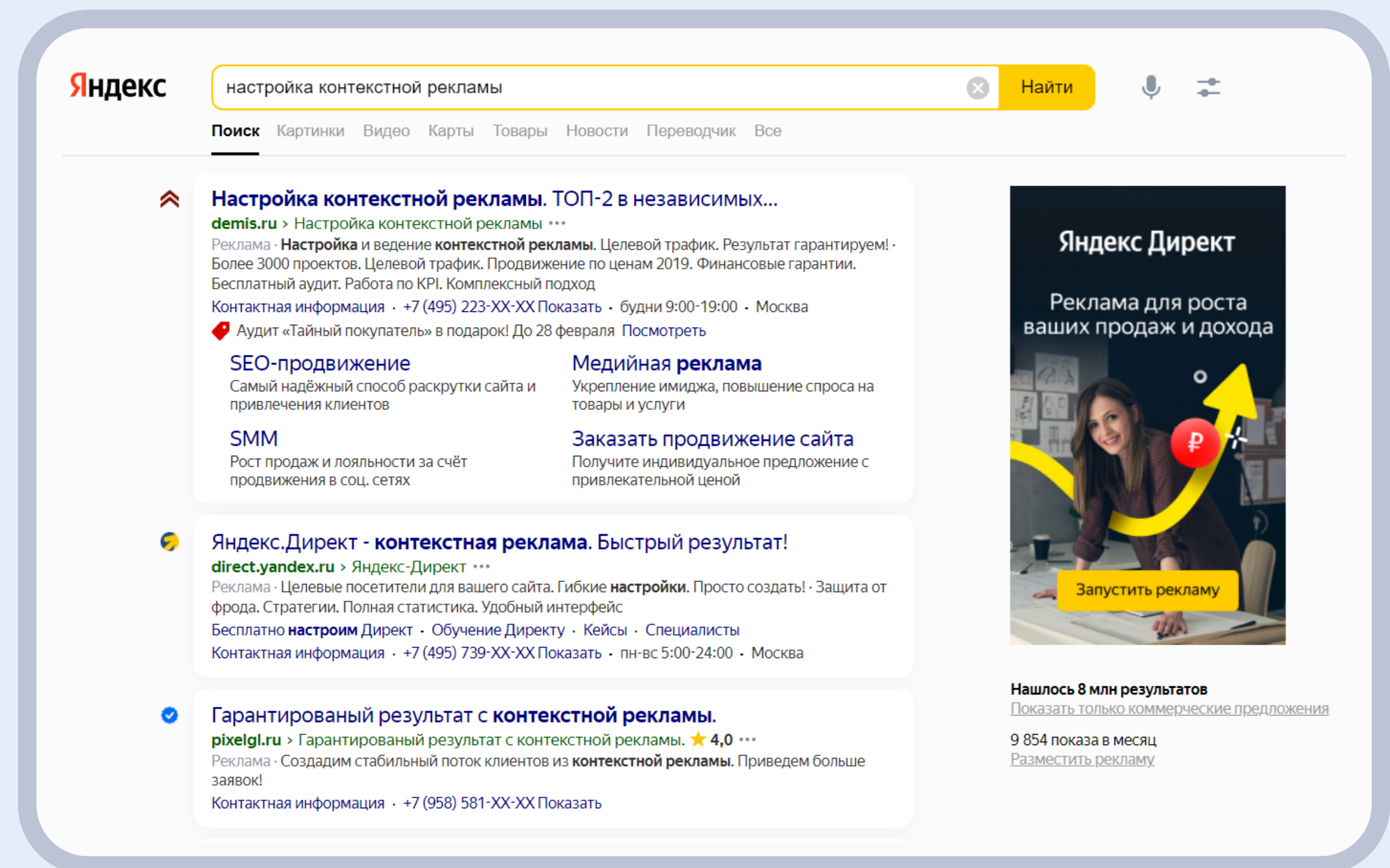
Текстово-графические объявления

- ✓ Текстово-графические объявления на Поиске состоят только из текстовых элементов. При этом все элементы можно разделить на 2 типа: основные и дополнительные
- ✓ К основным элементам относятся заголовок и строка описания
- ✓ Дополнительные элементы — дополнительный заголовок, быстрые ссылки (их заголовок и описание), уточнения, контактные данные и другие
- ✓ В отличие от Мастера кампаний, в ТГО-кампании нет комбинаторики заголовков и текстов
- ✓ Все ТГО помечены рекламным стикером



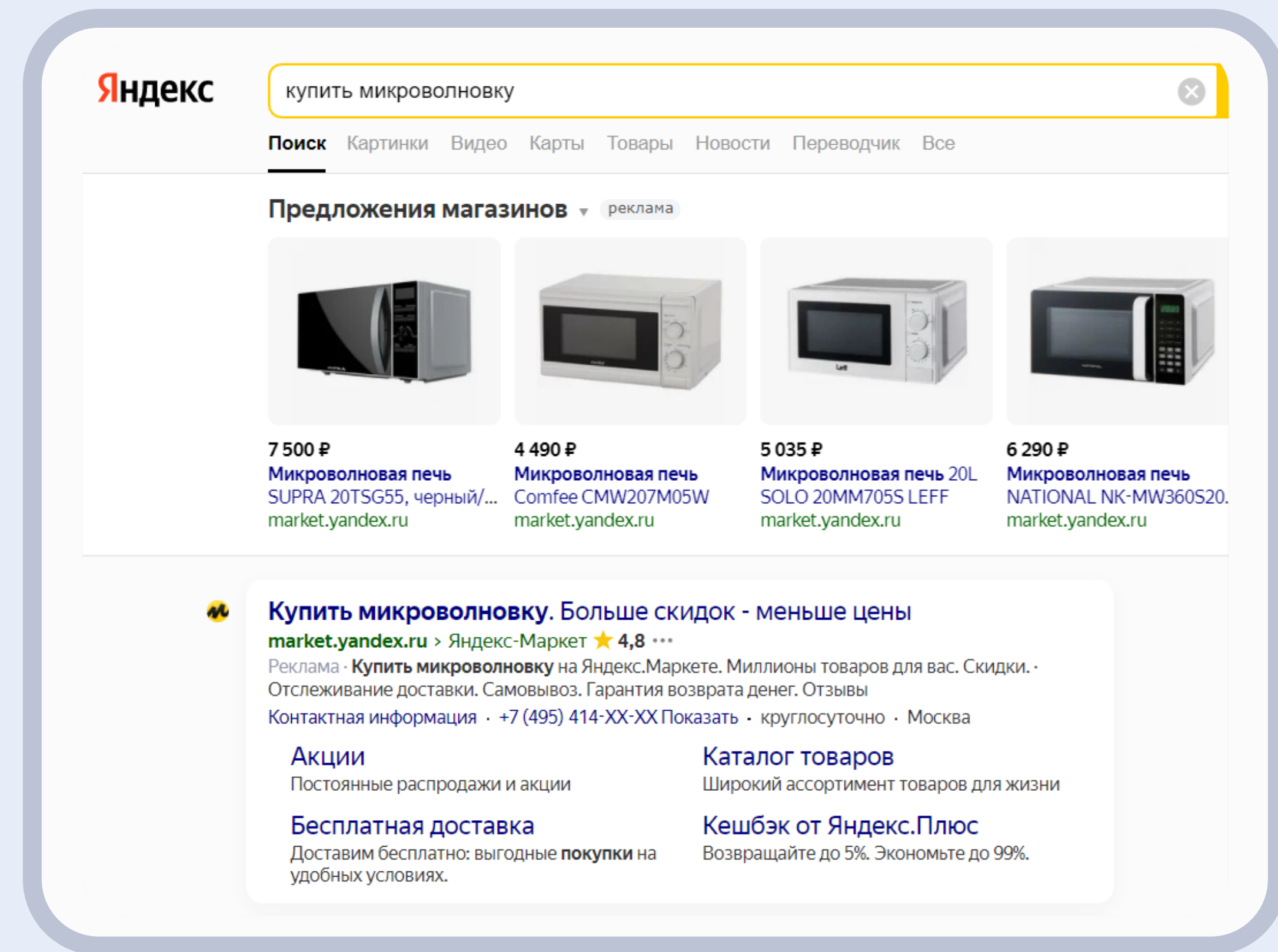
Медийно-контекстный баннер

- ✓ Справа от поисковой выдачи возможно размещение медийно-контекстного баннера 240 × 400
- ✓ Этот формат не имеет отношения к ТГО-кампаниям и настраивается через собственный тип
- ✓ Однако настройки охвата целевой аудитории для данного формата практически ничем не отличаются от обычных ТГО-кампаний



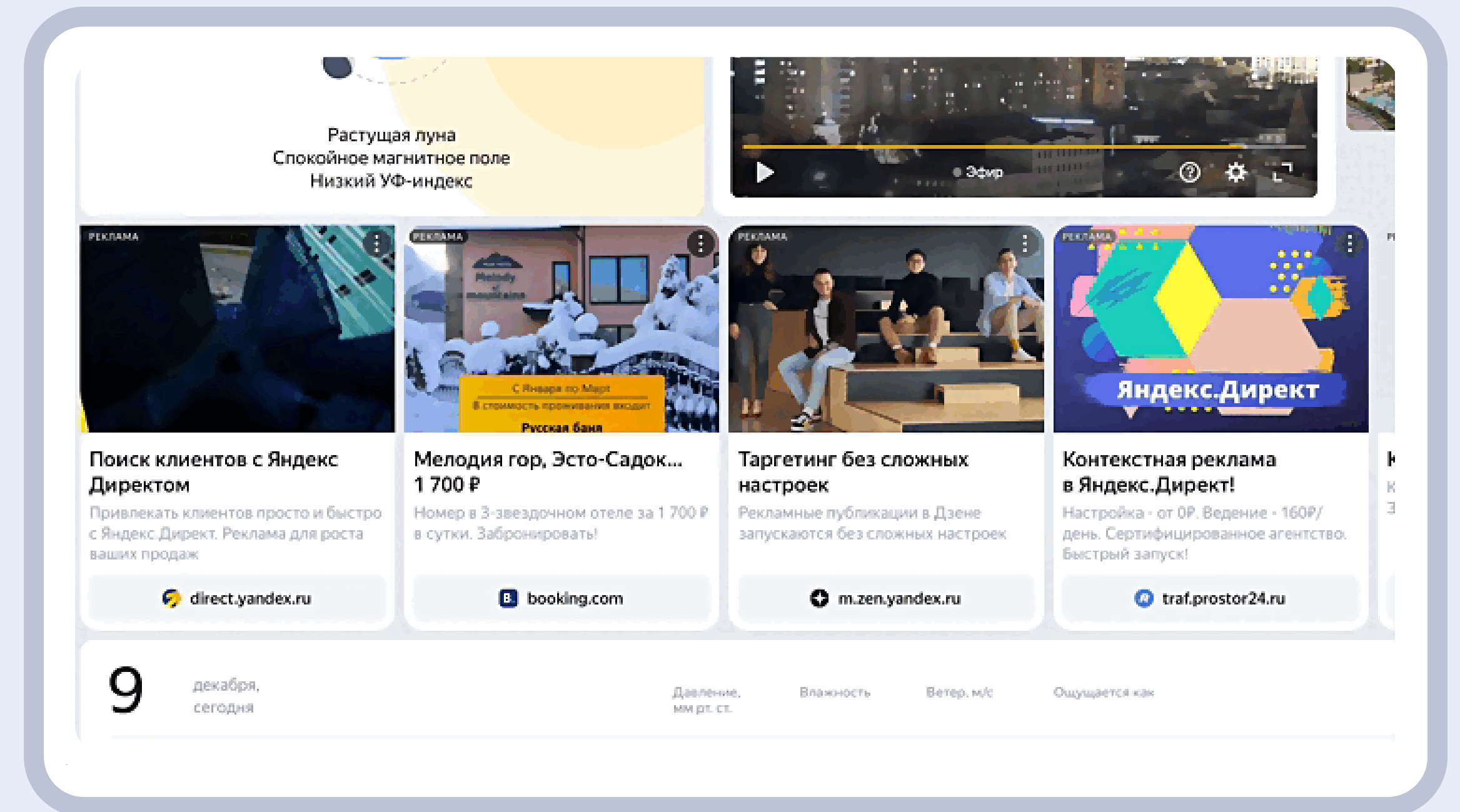
Товарная галерея

- ✓ Под поисковой строкой над блоком премиальных показов могут показываться объявления в формате товарной галереи
- ✓ Это тоже реклама, которую можно размещать в Яндекс Директе. Она не относится к ТГО-кампаниям и запускается посредством рекламных кампаний другого типа



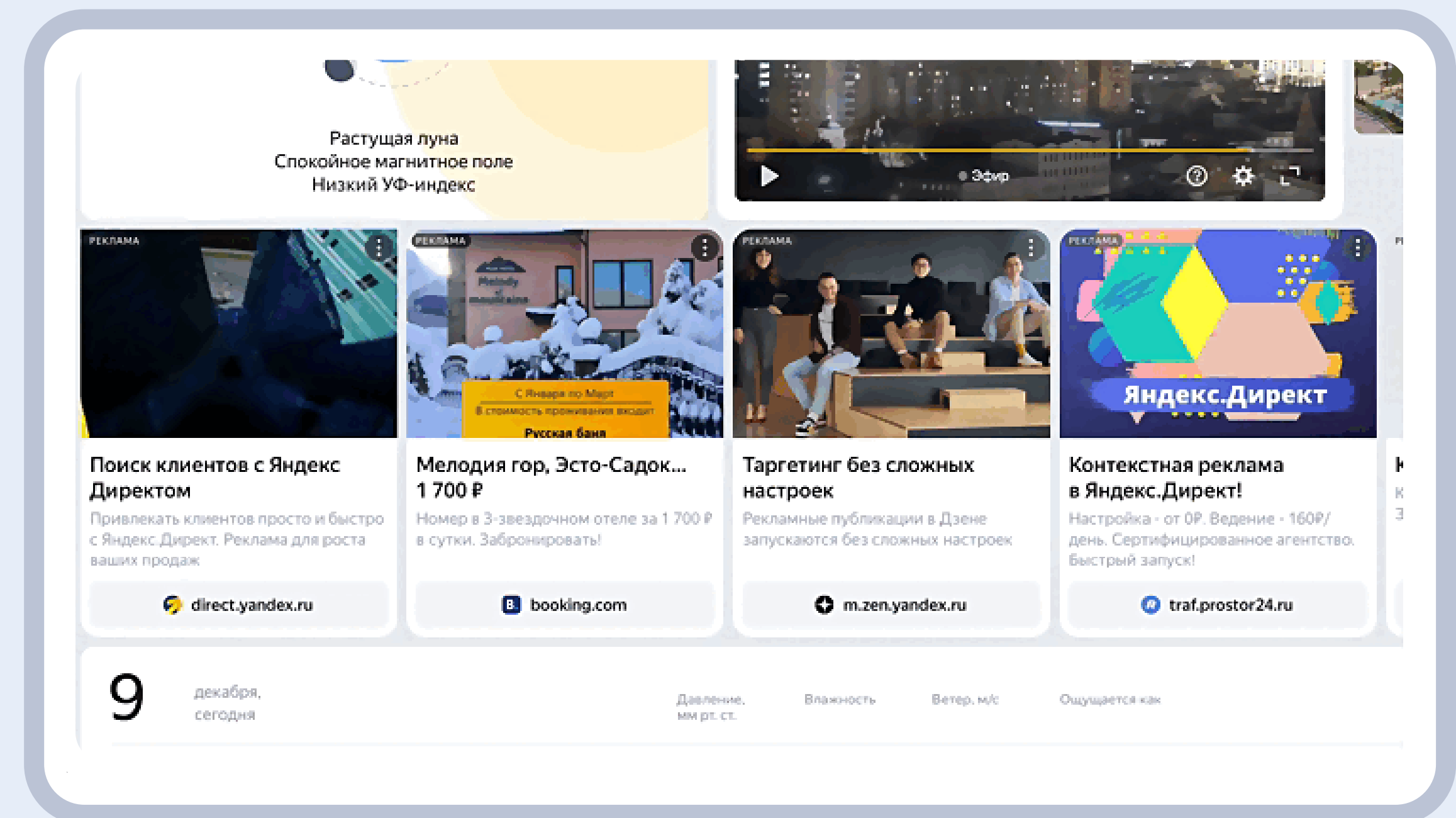
Рекламная сеть

- ✓ В Рекламной сети к текстовым элементам добавляются картинка и видео
- ✓ В зависимости от рекламного блока объявление будет подстраиваться под место размещения, меняя набор элементов и размер, что делает формат ТГО адаптивным
- ✓ Основной заголовок и графика — это элементы, которые могут быть показаны всегда. Прочие элементы показываются не на всех местах размещения
- ✓ Рекомендуем добавлять наиболее важные УТП в заголовок и стараться избегать важных УТП в дополнительном заголовке и описании быстрых ссылок



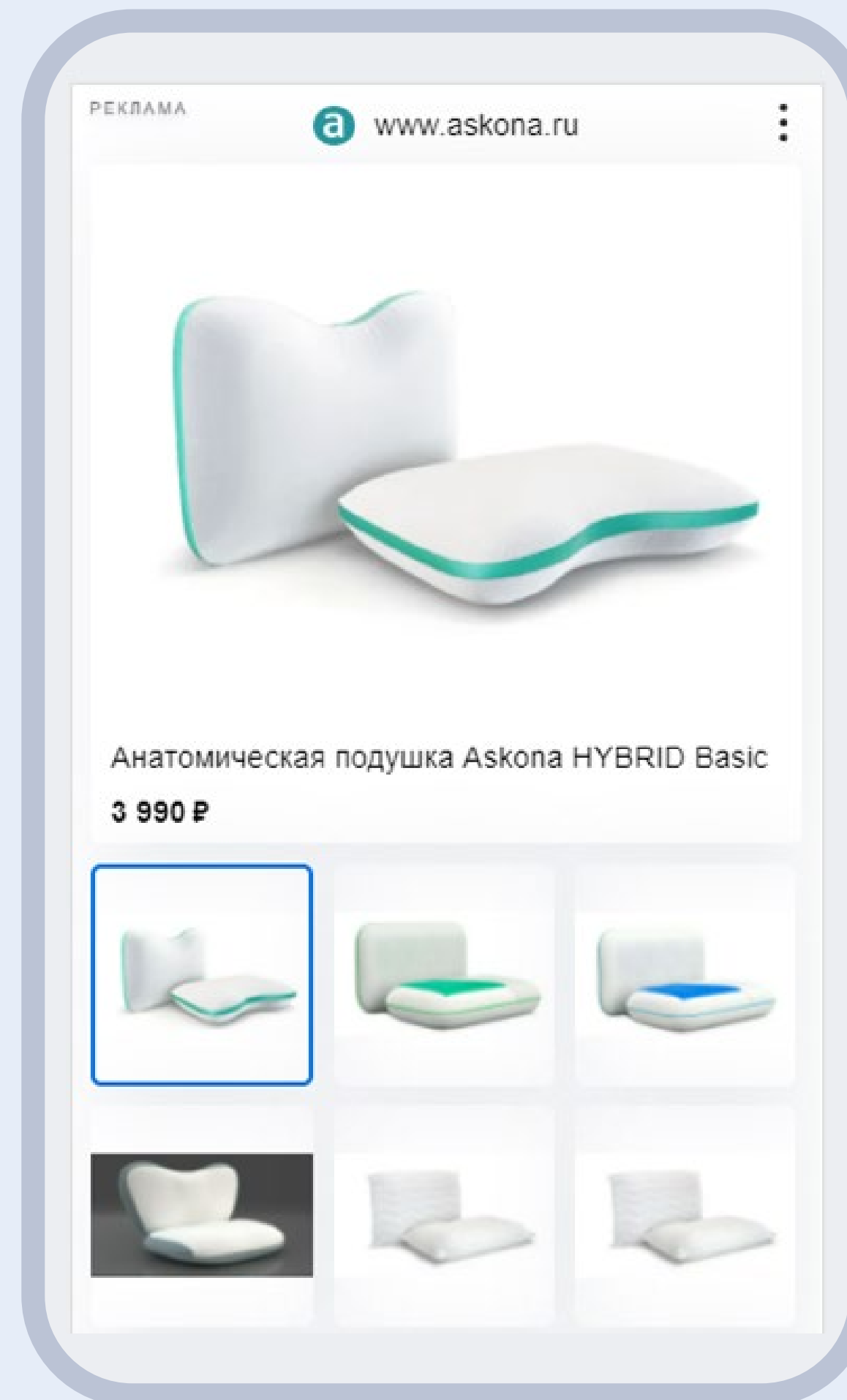
Баннеры и видео

- ✓ Помимо ТГО, в Рекламной сети доступны баннеры и видео
- ✓ Можно загружать подготовленные заранее баннеры либо воспользоваться встроенным конструктором креативов
- ✓ Видео также можно загрузить свое либо создать его в конструкторе видеокреативов



Смарт-баннеры

- ✓ В РСЯ также можно встретить формат объявлений, в котором показываются ранее просмотренные товары
- ✓ Он называется смарт-баннеры и настраивается не через ТГО, а в рамках отдельной одноименной кампании



Выводы

- Текстово-графические объявления — самые популярные, гибкие и адаптивные. На Поиске они показываются исключительно в виде текста, однако в Рекламной сети к ним добавляется графика — картинки и видео
- Помимо ТГО, на Поиске можно встретить товарную галерею и медийно-контекстные баннеры, однако эти форматы не имеют отношения к ТГО-кампании
- То же самое можно сказать и про смарт-баннеры — это отдельный тип рекламной кампании, который настраивается независимо от текстово-графических объявлений

