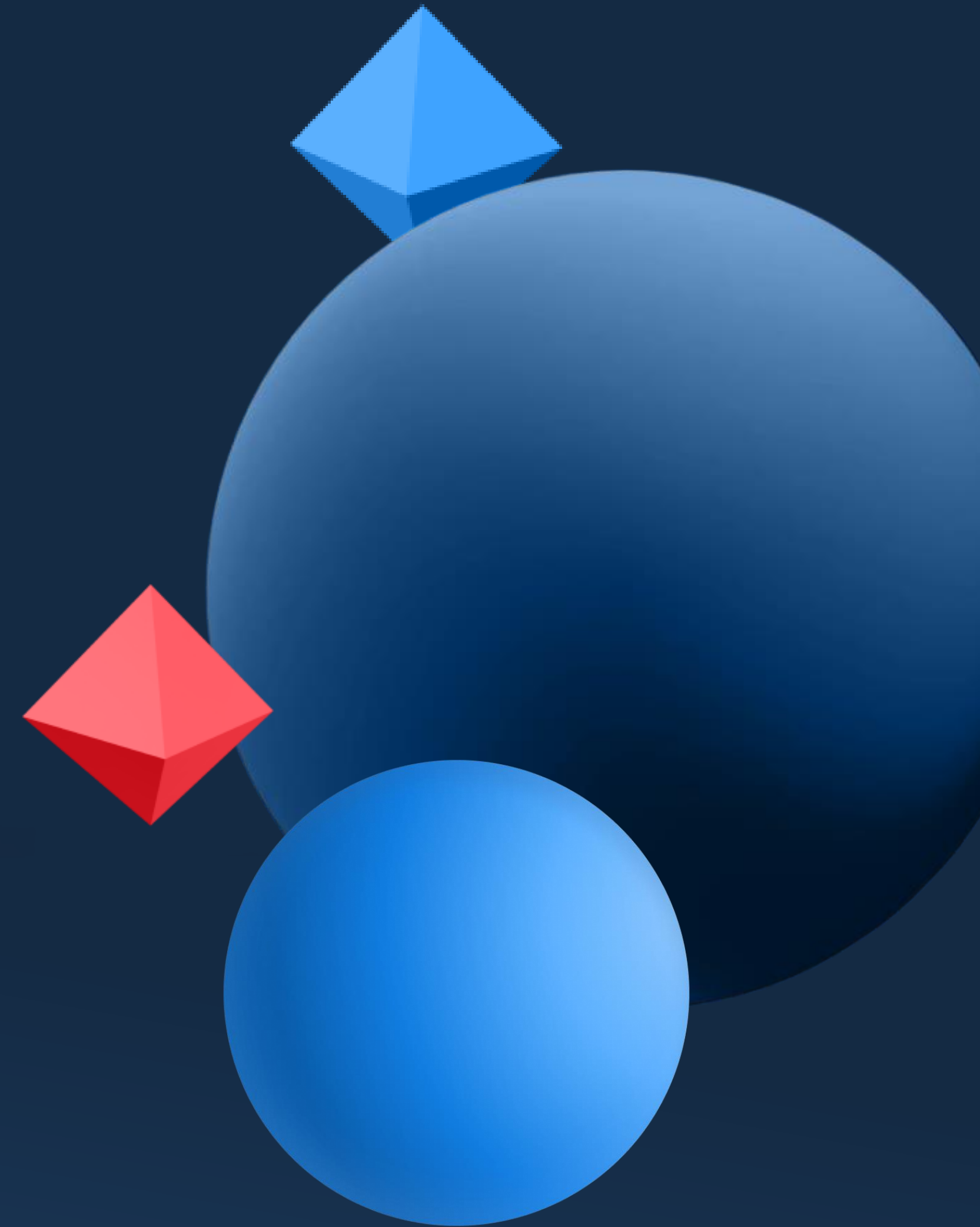


Я Реклама

Поисковые запросы и ключевые фразы

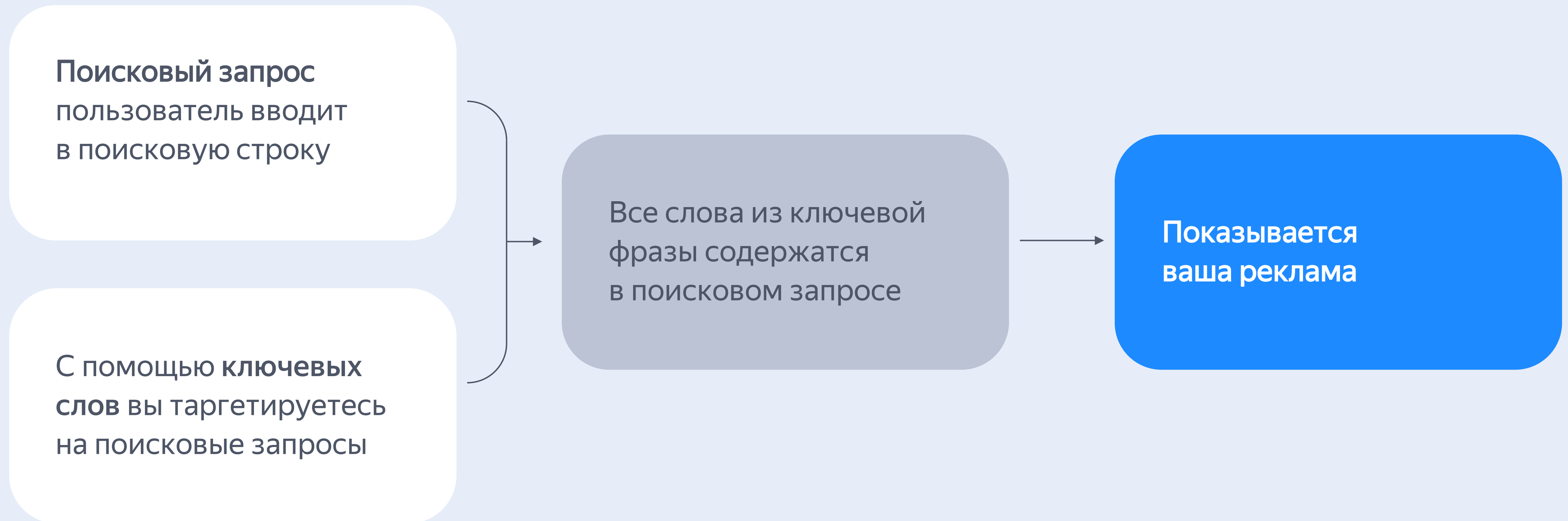


Цели урока

- о Разобраться с основными терминами поисковой рекламы
- о Усвоить логику соответствия поискового запроса и ключевой фразы



Важно не путать эти термины



Ключевые фразы и вложенность



Короткая ключевая фраза охватит максимум разнообразных поисковых запросов, но это не всегда хорошо



Если подбирать максимально длинные и специфические ключевые фразы, то останутся неохваченными большинство релевантных и потенциально эффективных поисковых запросов



**Начинайте работу с коротких
общих ключевых фраз
и прорабатывайте их в глубину**

Изучайте вложенные запросы
и смотрите, какие слова
встречаются в них чаще других

Подбор слов

● По словам

● По регионам

● История запросов

Подобрать

Все регионы

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите «Подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающая количество показов, кликов и конверсий.

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительную оценку эффективности. Например, цифра 1000 рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон» и т.п.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, выберите регион в выпадающем списке.

Выбор регионов для показов объявлений

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Это позволяет показывать рекламу тем пользователям, IP-адрес которых соответствует этому региону (по нашей базе данных), а также тем, кто выбрал данный регион в настройках портала.

ВыбратьОчистить

+ ☐ Россия

+ ☐ СНГ (исключая Россию)

+ ☐ Европа

+ ☐ Азия

+ ☐ Африка

+ ☐ Северная Америка

+ ☐ Южная Америка

+ ☐ Австралия и Океания

Быстрый выбор:
[Москва и область](#),
[Санкт-Петербург и область](#),
[Украина](#),
[Россия, СНГ и Грузия](#)

ВыбратьОчистить

Подбор слов

плита перекрытия

По словам

По регионам

История запросов

Москва и область

Подобрать

Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

Последнее обновление: 12.02.2022

Что искали со словом «плита перекрытия» — 40 020 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
плиты перекрытия	40 020
плиты перекрытия цена	4 176
купить плиты перекрытия	3 542
плиты перекрытия размеры	3 397
монолитная плита перекрытия	1 643
плиты перекрытия пк	1 395
пустотные плиты перекрытия	1 359
какие плиты перекрытия	1 235
железобетонные плиты перекрытия	1 197
нагрузка +на плиту перекрытия	943
плиты перекрытия москва	913
толщина плиты перекрытия	878
плита перекрытия московский	877
жб плиты перекрытия	875
плиты перекрытия 8 8	866
расчет плиты перекрытия	861
плиты перекрытий московская область	834
бетонные плиты перекрытия	807
опирание плит перекрытия	768

Запросы, похожие на «плита перекрытия»

Статистика по словам	Показов в месяц
+что +такое литосферные плиты	260
перекрытие	116 361
название литосферных плит	584
плиты пк	3 371
балки перекрытия	8 353
плиты пб	1 570
жб плиты	3 306
опорная плита	2 407
комбинированная плита	9 862
газовая плита размеры	1 297
купить бетонные плиты	839
утепление межэтажного перекрытия	253
плиты жби	2 647
плиты пк купить	287
межэтажное перекрытие +в газобетонном доме	47
панели перекрытия	814
железобетонные перекрытия	3 058
смешанные перекрытия	405

Подбор слов

Яндекс

подбор слов

плита перекрытия

По словам

По регионам

История запросов

Москва и область

Подобрать

История показов по фразе «плита перекрытия»

Группировать по:

месяц

неделя

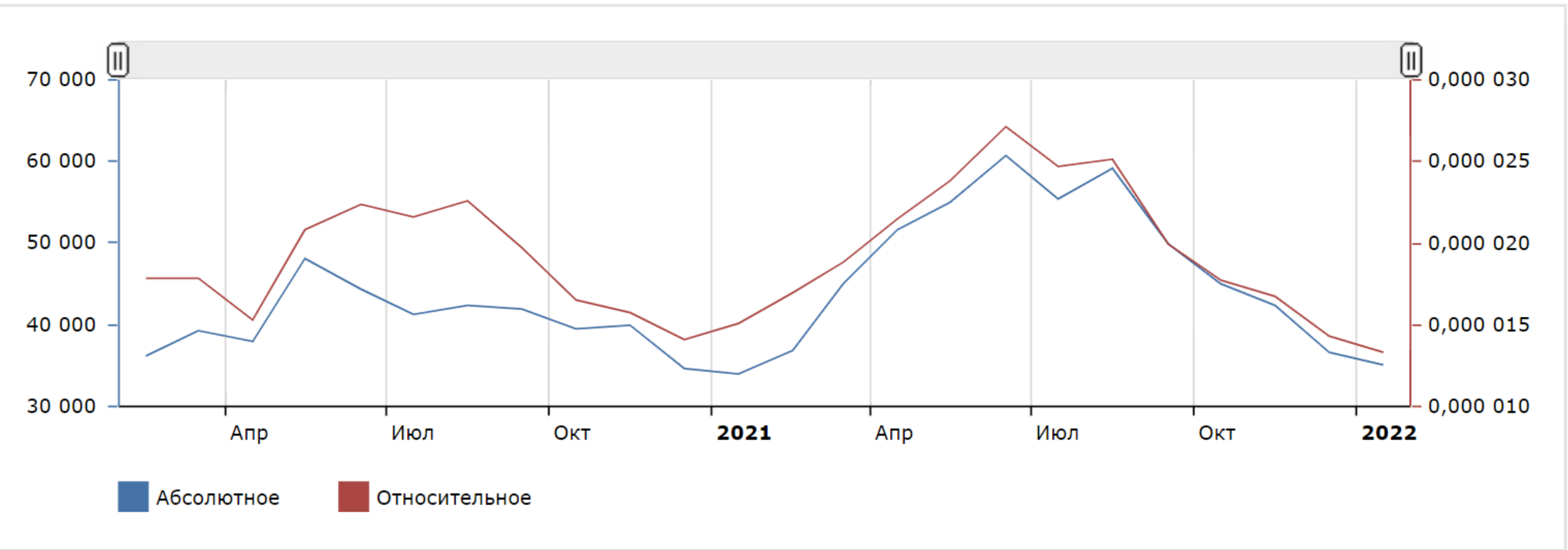
Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты



Период	Абсолютное	Относительное ?	Период	Абсолютное	Относительное ?
01.02.2020 - 29.02.2020	36 270	0,000 017 810 049	01.02.2021 - 28.02.2021	36 854	0,000 016 954 516
01.03.2020 - 31.03.2020	39 199	0,000 017 884 118	01.03.2021 - 31.03.2021	44 926	0,000 018 788 610
01.04.2020 - 30.04.2020	37 853	0,000 015 263 131	01.04.2021 - 30.04.2021	51 672	0,000 021 501 586
01.05.2020 - 31.05.2020	48 196	0,000 020 817 912	01.05.2021 - 31.05.2021	54 895	0,000 023 819 516
01.06.2020 - 30.06.2020	44 469	0,000 022 378 703	01.06.2021 - 30.06.2021	60 626	0,000 027 135 421
01.07.2020 - 31.07.2020	41 290	0,000 021 646 249	01.07.2021 - 31.07.2021	55 358	0,000 024 642 051
01.08.2020 - 31.08.2020	42 338	0,000 022 589 027	01.08.2021 - 31.08.2021	59 144	0,000 025 145 259

Что мы узнали из этого урока

- Как устроено соответствие поискового запроса, по которому показывается реклама, и ключевой фразы, которую задал рекламодатель
- Что такое Wordstat и как с ним работать

