

я Реклама

Расход при смене стратегии



Цель и задачи урока

Цель урока

Узнать, какие механизмы действуют при смене стратегии под капотом

Задачи урока

- Понять, как правильно интерпретировать аномальные данные
- Научиться выбирать подходящие условия для смены стратегии

Изменение расхода при переходе на автостратегии

Если в кампании использовалась ручная стратегия с дневным бюджетом, а затем включили автоматическую стратегию с недельным бюджетом.

Автостратегия не учитывает расход, который был при ручной стратегии. Поэтому максимальный расход в день смены стратегии может быть таким:

Средний дневной бюджет
+ 30% среднего дневного бюджета
(допустимый перерасход)
+ 35% недельного бюджета

Такая же логика при переходе с автостратегии на ручную. Если клиент изменил лимит недельного бюджета

Максимальный расход:
35% старого недельного бюджета
+ 35% нового недельного бюджета

Изменение расхода при переходе на автостратегии

Сколько система потратит, если запустить кампанию с недельным бюджетом в середине недели (или сделать рестарт)?

- Если в кампании использовалась автостратегия с недельным бюджетом, а в среду клиент поменял настройки стратегии (например, лимит недельного бюджета), то в день установки автостратегии максимальный расход может быть:

+

35% от старого недельного бюджета
35% от нового недельного бюджета

- С четверга по воскресенье расход не превысит $\frac{4}{7}$ от нового недельного бюджета (4 — в данном случае количество дней до конца недели после дня рестарта)

Пример

- У Антона в рекламной кампании стоит дневное ограничение в 1000 ₽
- Он решается в четверг перейти на конверсионную автоматическую стратегию с недельным бюджетом в 10 000 ₽
- Тогда он потратит в четверг не более $1000 \text{ ₽} + (1000 \text{ ₽} \times 30\%) + (10\,000 \text{ ₽} \times 35\%) = 4800 \text{ ₽}$
- При этом при переходе на конверсионную стратегию за период неполной недели он потратит не более 4/7 от недельного бюджета в 10 000 ₽ (5700 ₽)



Пример

- У Антона в рекламной кампании стоит недельный бюджет 10 000 ₽
- Он решается в среду увеличить бюджет до 20 000 ₽
- Тогда он потратит в среду не более $10\,000\text{ ₽} \times 0,35 + 20\,000\text{ ₽} \times 0,35 = 10\,500\text{ ₽}$
- При этом при переходе на новые недельные бюджеты суммарный расход до конца недели будет 5/7 от нового лимита в 20 000 ₽ (14 200 ₽)



Выводы урока

- ✓ Узнали, какие механизмы действуют при смене стратегии под капотом
- ✓ Поняли, как правильно интерпретировать аномальные данные
- ✓ Научились выбирать подходящие условия для смены стратегии

