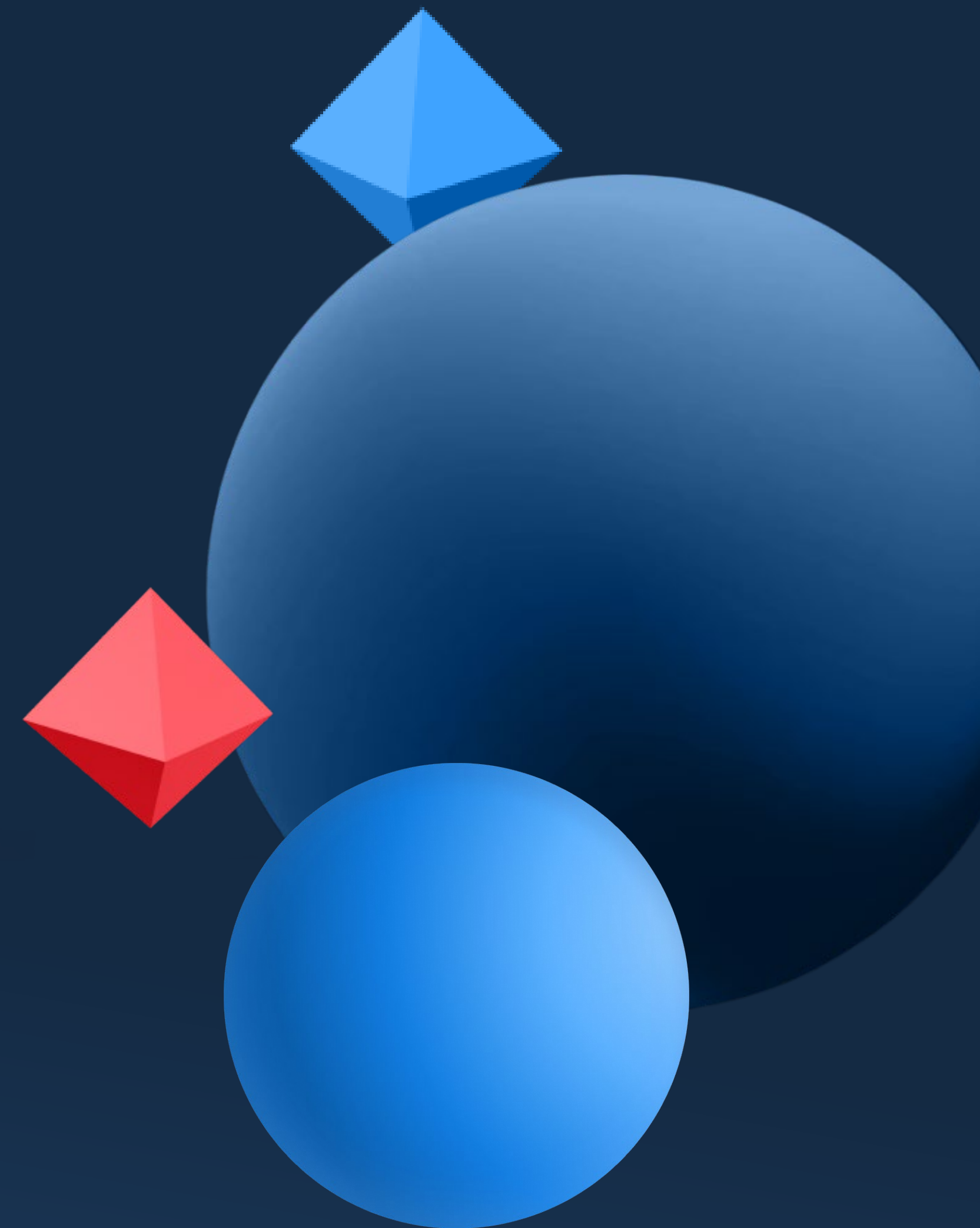


© Реклама

# Рекламные блоки



# Цель и задачи урока

## Цель урока

Понять, что собой  
представляют ТГО-кампании

## Задачи урока

- Узнать, что такое трафареты
- Запомнить рекламные блоки и где они расположены
- Разобраться, чем отличаются рекламные блоки от поисковых

# ТГО-кампания



Текстово-графические объявления — это более гибкий аналог Мастера кампаний. Специалисты используют его для точных настроек объявлений и охвата целевой аудитории



Свое название кампания получила из-за самого распространенного формата объявлений — текстово-графического, то есть состоящего из текста и графики (картинки или видео)



ТГО-кампания — основной тип, который используют большинство бизнесов, переходящих к профессиональному инструментарию Яндекс Директа, поскольку он универсален

**Яндекс**

Найдётся всё



Найти



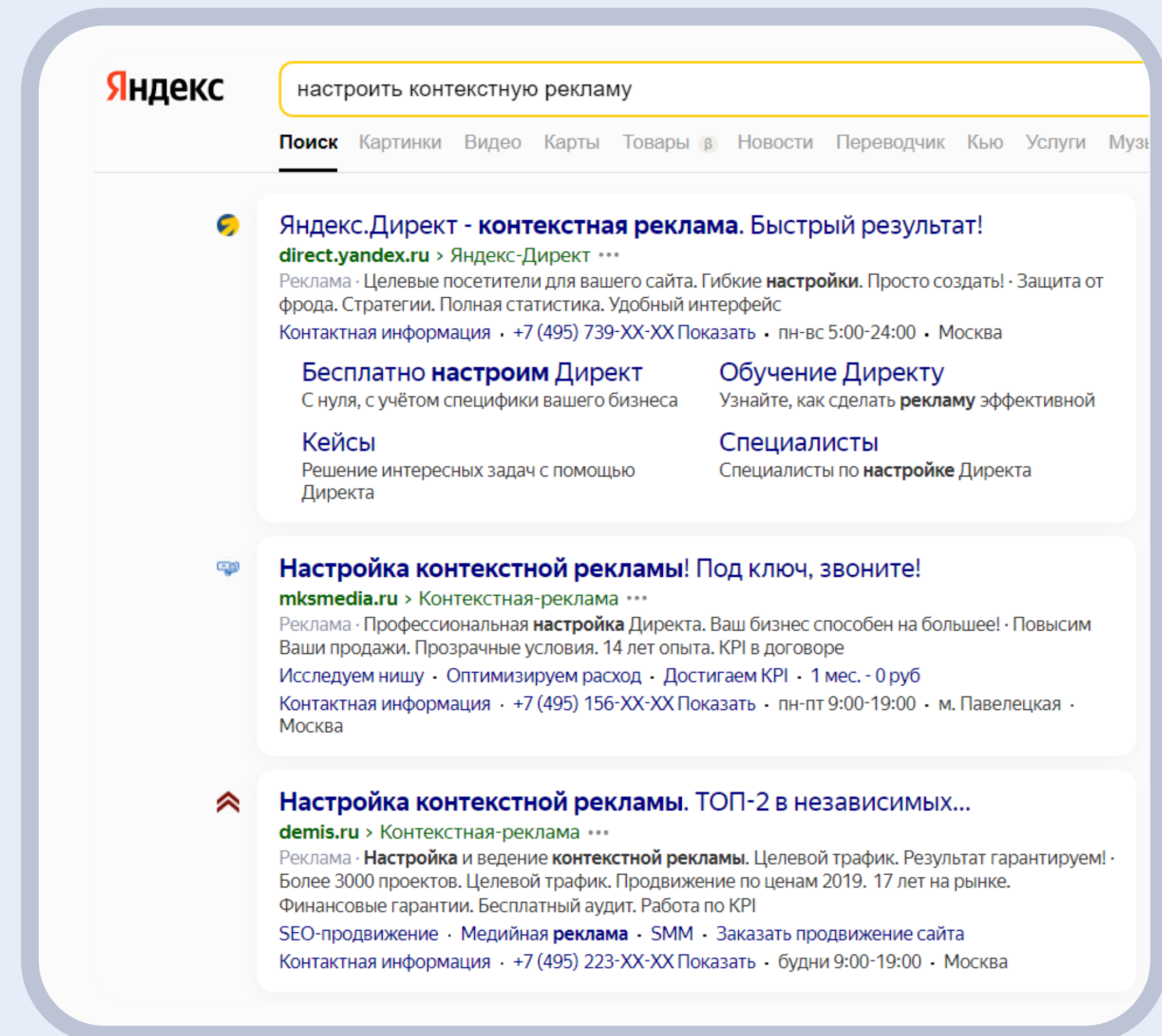
 plus.yandex.ru реклама

Новая Станция Мини с LED экраном всего за 449₽/мес.!



# Трафареты

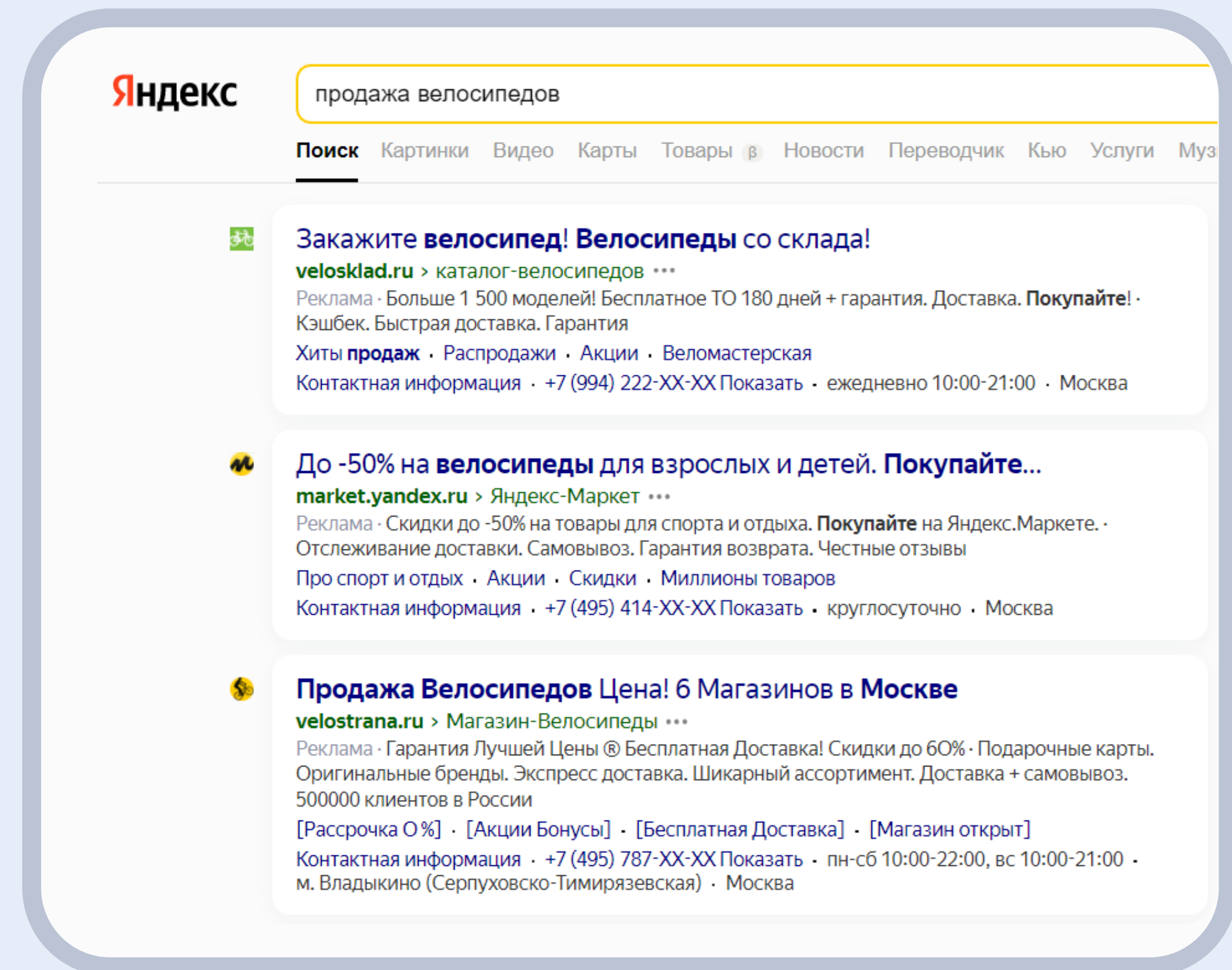
- ✓ Трафарет — это технология, которая определяет, где расположится реклама и как она будет выглядеть
- ✓ Каждый раз, когда человек хочет найти товар или услугу, алгоритм подбирает наиболее подходящий трафарет и формирует под него рекламные блоки
- ✓ Каждый вариант поисковой выдачи — это отдельный трафарет, максимально релевантный поисковому запросу



# Рекламные блоки на Поиске

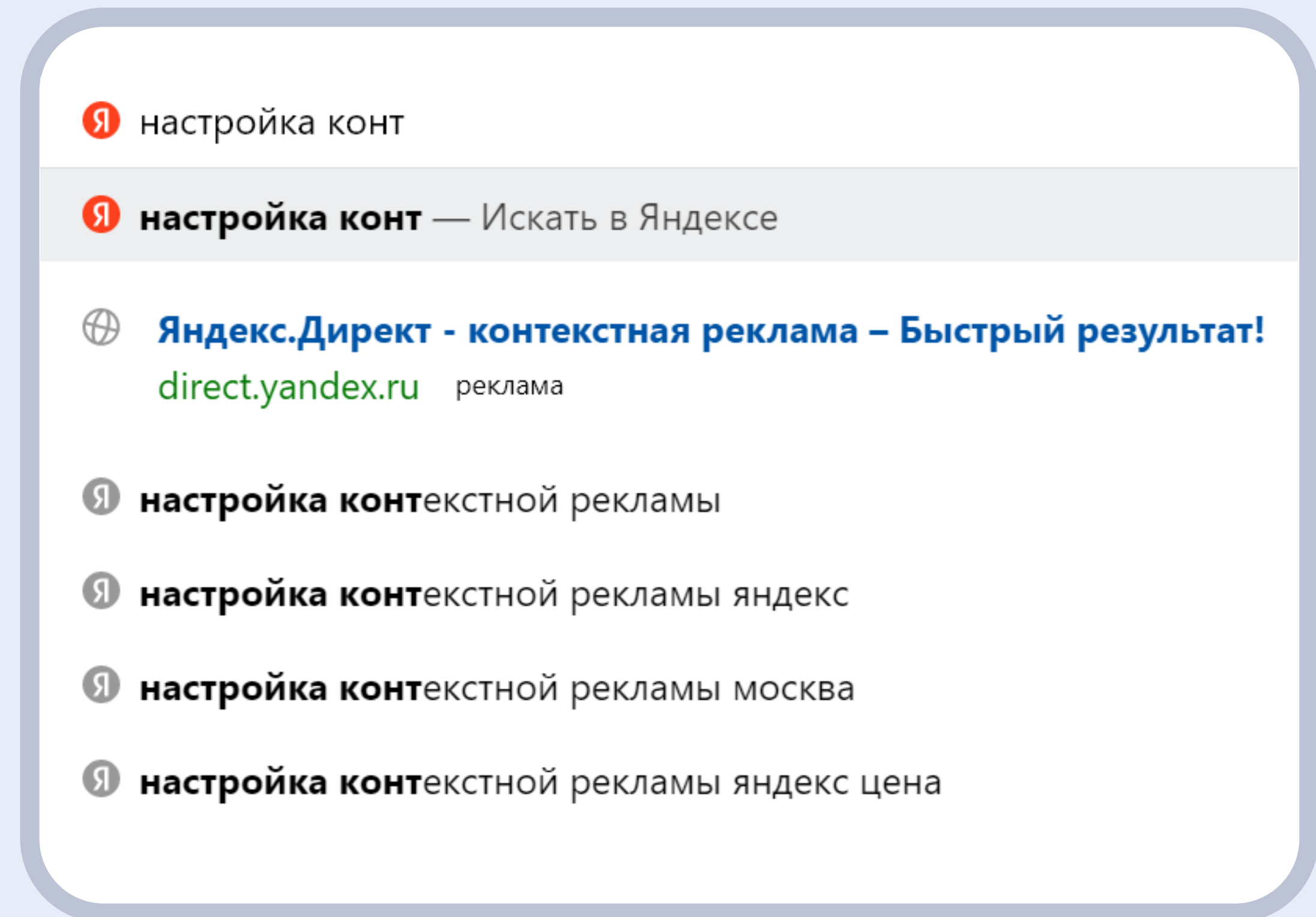
На Поиске Яндекса существуют  
3 рекламных блока:

- Премиальные показы (прежнее название — спецразмещение), он расположен сразу под поисковой строкой
- Гарантированные показы (на сленге «гарантия»), расположен внизу поисковой выдачи
- Динамические показы, похожие блоки, но расположенные начиная со второй страницы поисковой выдачи



# Саджест

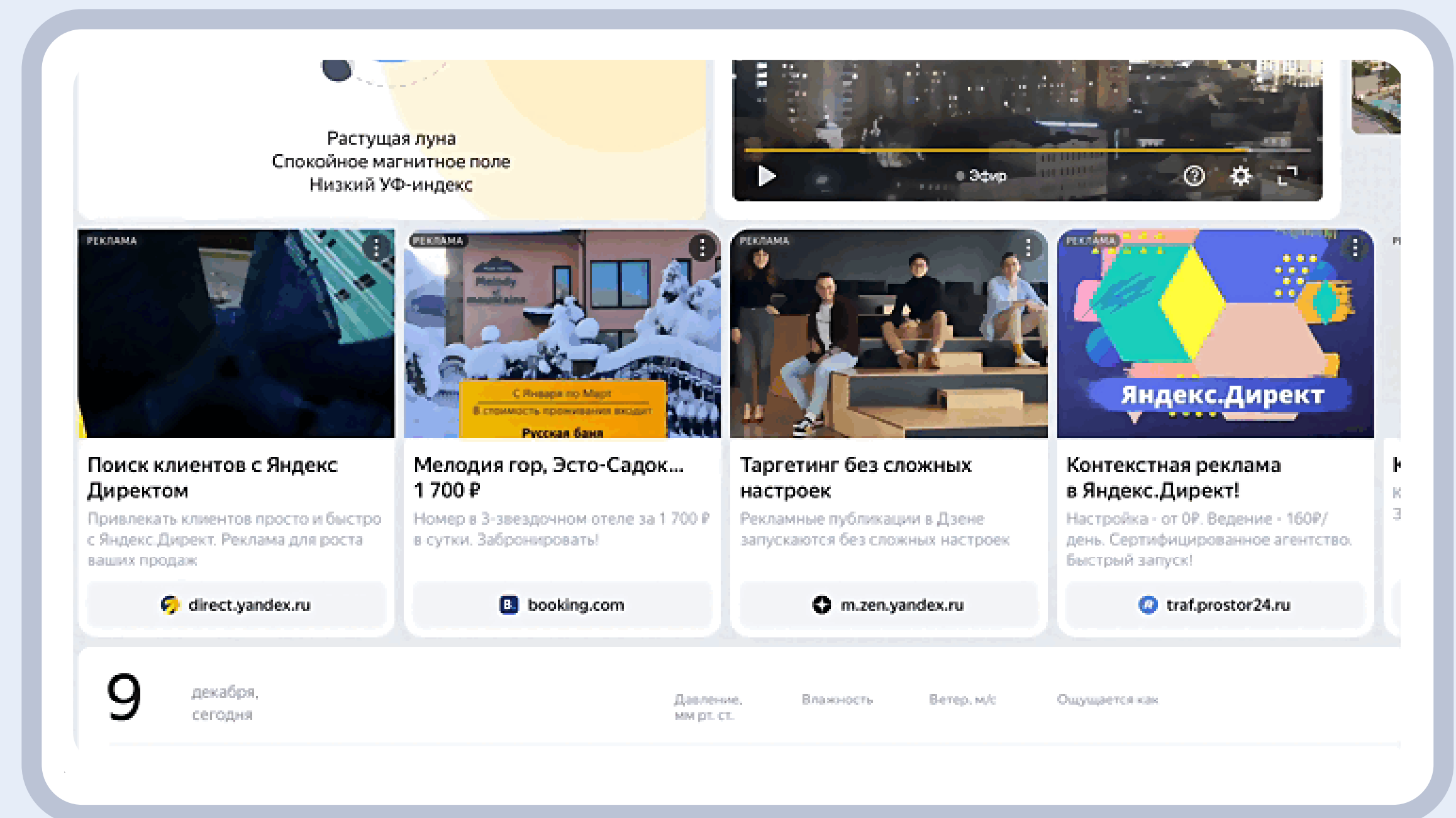
- ✓ Поисковая подсказка в строке Поиска. Появляется в момент ввода поискового запроса
- ✓ В поисковую строку подставляются, как правило, те рекламодатели, которые после отправки запроса появятся на первой позиции блока премиальных показов
- ✓ В Яндекс Директе также есть корректировка на эксклюзивное размещение, в том числе увеличивающая вероятность показа в саджесте



# Текстово-графические объявления в Рекламной сети

Отличительные особенности ТГО в сетях:

- Вместе с текстами можно показывать картинки и видео
- Помимо ТГО, можно показывать баннеры и видео
- В Рекламной сети нет отдельных названий для каждого рекламного блока



# Выводы

- ТГО-кампания — более гибкий аналог Мастера кампаний. Помимо основного формата, в честь которого она названа, в ней также можно запускать баннеры и видео
- На Поиске есть несколько рекламных блоков — премиальные, гарантированные и динамические показы, а также саджесты — поисковые подсказки

