

Я Реклама

Ручное назначение ставок



Цель и задачи урока

Цель урока

Узнать, что такое стратегия в назначении ставок

Задачи урока

- Понять, как работает ручное управление ставками с оптимизацией
- Разобраться, что такое ключевые цели и какое влияние они оказывают на ставки
- Выяснить, для кого подходит ручное управление ставками

Управление ставками

Стратегия

это набор настроек, которые позволяют решить задачу рекламной кампании, например привлечь трафик на сайт, получить максимум полезных действий или оптимизировать рентабельность.

Выбор стратегии управления рекламой в Яндекс Директе — ручной или автоматической — зависит в первую очередь от ваших бизнес-задач. А еще от опыта, знаний и доступных ресурсов.

Для эффективного управления ставками важно знать ключевые показатели успеха бизнеса: сколько вы готовы платить за конверсию, какова оптимальная рентабельность для каждой категории и желаемая маржа. Эти данные помогут определиться с настройками и для ручной, и для автоматических стратегий ваших рекламных кампаний

Ручное управление ставками

- ✓ Стратегия «Ручное управление ставками с оптимизацией» позволит вам самостоятельно назначать ставки для отдельных условий показа. Вы получите максимально возможное количество показов и кликов с учетом заданных ограничений (ставки, региона показа и других) и конкуренции с другими рекламодателями
- ✓ Благодаря Прогнозатору конверсий ставки могут автоматически снижаться для кликов с низкой вероятностью конверсии или повышаться для кликов с высокой вероятностью конверсии. Так вы сможете получить больше целевого трафика. Чтобы реклама стала более выгодной для бизнеса, укажите ключевые цели кампании и ценность конверсий. Алгоритмы, корректирующие ставки, будут ориентироваться на указанные значения и работать на ваши задачи

Стратегия

Стратегия

Ручное управление ставками с оптимизацией

Тратить в среднем₽ / день

В отдельные дни расходы могут быть меньше или больше указанного дневного бюджета

Режим расхода бюджета

Стандартный

Модель атрибуции

Последний переход из Яндекс.Директа

Ключевые цели ?

Вовлеченные сессии

0,30

₽

×

Добавить ключевую цель

Что такое ключевые цели

Ключевые цели — действия посетителей сайта, наиболее важные для бизнеса

Например, отправка заявки, регистрация на сайте, просмотр страниц с ценами и услугами, добавление товара в корзину, покупка. Используйте их в рекламной кампании, и система будет прицельно работать для решения ваших задач.

Указать ключевые цели можно в любой стратегии кроме «Оптимизации конверсий»



Кому подходит ручное управление ставками

Ручная стратегия подходит, если вы готовы регулярно обновлять ставки в зависимости от эффективности каждой фразы, экономики бизнеса, погоды на улице и множества других факторов. Многие бизнесы, которые говорят о ручном управлении, в реальности прибегают к помощи автоматического управления — используют внешние системы управления ставками (биддеры), которые подключены к API Директа

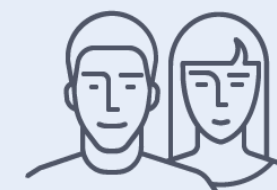
Чтобы реклама была эффективной при ручном управлении, понадобится формула, которая учитывает как минимум следующие факторы:



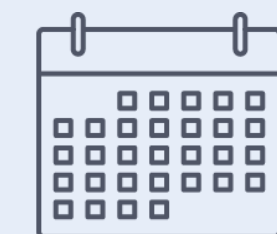
Оптимальную ставку, которая рассчитывается по каждой ключевой фразе на основе накопленной статистики в Мастере отчетов



Эффективность фразы, длину запроса



Характеристики аудитории (пол, возраст, регион, поведенческие особенности)



Время (сезонность, день недели)



Тип площадки, устройства, операционную систему пользователя и другие критерии

Кому выгодна стратегия с ручным управлением ставками

01

В сетях ручное управление ставками невыгодно всегда. Если по каким-то причинам клиент не готов оптимизировать целевой CPA, посоветуйте ему недельный бюджет — максимум кликов или конверсий

02

На Поиске есть только один кейс, с которым не работают автоматические стратегии Яндекса — это удержание позиции или определенного объема трафика. Для его реализации можно написать собственный биддер или воспользоваться внешним инструментом, который будет через API обновлять ставки с учетом актуальных цен на необходимые объемы трафика

03

Стоит учитывать, что основные конкуренты чаще всего так или иначе прибегают к автоматизации. Поэтому полностью ручное управление ставками не рекомендуется ни в одном кейсе — по скорости и качеству оно проигрывает автоматическому. В крайнем случае нужно настроить ключевые цели, чтобы сориентировать алгоритмы оптимизации на Поиске



Во всех остальных кейсах используйте автоматическую стратегию с оптимизацией количества конверсий, цены конверсии или ROI

Как назначать ставки вручную

- При показе на Поиске от ставки зависит объем трафика. Чем больше объем трафика, тем больше кликов вы сможете получить. Наибольшее количество кликов приносят премиум-показы
- При показе в сетях от ставки зависит охват аудитории. Чем выше ставка, тем больше людей могут увидеть ваше объявление
- На странице «Кампании» отметьте нужные кампании и перейдите на страницу «Фразы». На странице будет отображен список всех условий показа, например ключевых фраз, условий ретаргетинга и подбора аудитории, интересов к мобильным приложениям. Нажмите на значение ставки и укажите новую ставку или выберите желаемый объем трафика (для ставки на Поиске) или охват аудитории (для ставки в сетях)

КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ	СТАВКА, ₽	СПИСЫВАЕМАЯ ЦЕНА, ₽	ПРОГНОЗ ТРАФИКА
Полет на Луну	47,90	28,64	15,49
Полеты на Венеру	47,9	20,70	80
Полеты на Марс	27,01	83,14	

Ставки показаны без учёта применяемых к ним корректировок

Применить Отмена

Как назначать ставки через Мастер ставок

Вы можете назначить ставку на Поиске в зависимости от желаемого объема трафика, в сетях — от желаемого охвата аудитории, увеличить эту ставку на заданный процент, а также указать максимальное значение ставки.

На основе введенных данных система рассчитывает ставку для всех фраз кампании. Для расчетов используются текущие значения ставок для объемов трафика и охвата аудитории

Ставки для выбранных фраз

Единая ставка Мастер ставок

Обратите внимание:

- Ставки сохранятся в течение 10 минут, рекомендуем в это время воздержаться от повторного изменения ставок в кампании.
- Активизация изменений займет около 30 минут.
- Ставки не учитывают корректировки, заданные на кампанию или группу.
- Ставки для групп, в которых мало показов, установлены не будут.

На поиске

Назначить ставку для получения объема трафика макс. ▾
Увеличить ставку на 10 % от ставки
Итоговая ставка не более 15,00 ₽

В сетях

Назначить ставку для получения охвата аудитории 20% ▾
Увеличить ставку на 30 % от ставки
Итоговая ставка не более 20,00 ₽

Установить

Отмена

Ставки для всей кампании

Единая ставка Мастер ставок

Вы можете назначить ставки сразу для всех условий показа.

Обратите внимание:

- Ставки сохранятся в течение 10 минут, рекомендуем в это время воздержаться от повторного изменения ставок в кампании.
- Активизация изменений займет около 30 минут.
- Ставки не учитывают корректировки, заданные на кампанию или группу.
- Ставки не будут применены к условиям подбора аудитории и интересам.
- Ставки для групп, в которых мало показов, установлены не будут.

На поиске

Назначить ставку для получения объема трафика 100 ▾
Увеличить ставку на 30 % от ставки
Итоговая ставка не более 300,00 ₽

В сетях

Назначить ставку для получения охвата аудитории 100% ▾
Увеличить ставку на 30 % от ставки
Итоговая ставка не более 300,00 ₽

Установить

Отмена

Выводы урока

- Узнали, что такое ручное управление ставками и кому оно подходит
- Поняли, что необходимо учитывать при ручном управлении ставками
- Разобрались, кому выгодна ручная стратегия управления ставками
- Выяснили, как использовать интерфейс для назначения ставок
- Узнали, что такое Мастер ставок и как его использовать

