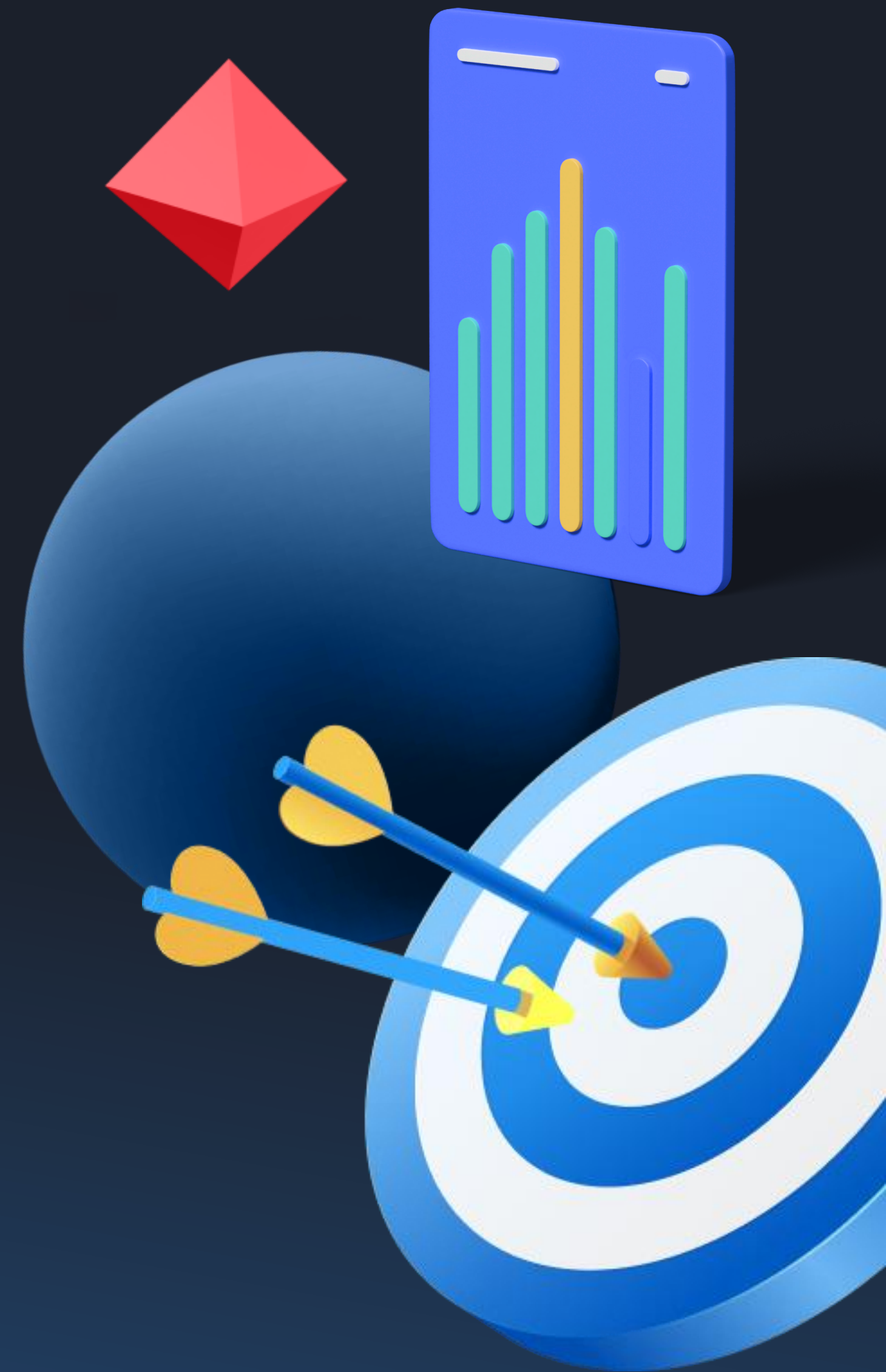


Я Реклама

Создание аудиторий



Цель и задачи урока

Цель урока

Научиться создавать аудитории на основе целей и сегментов Метрики

Задачи урока

- Понять, как создавать аудитории на основе сегментов Яндекс Аудиторий
- Разобраться с условиями сбора аудиторий

Аудитории на основе целей Метрики

Цель — это действие посетителя, в котором заинтересован владелец сайта:

- Просмотр определенного количества страниц
- Посещение конкретной страницы
- Нажатие кнопки
- Переход по ссылке
- Оплата заказа и другие

Цели в Метрике помогают:

- Отслеживать действия посетителей на сайте (просмотр страницы, нажатие кнопки и другие)
- Настраивать ретаргетинг в Директе и Аудиториях
- Следить за конверсионностью посетителей, которые видели ваш баннер или видеорекламу, с помощью Метрики для медийной рекламы

Конкурентные преимущества



Когда пользователи приходят на ваш сайт и взаимодействуют с ним, Яндекс Метрика собирает информацию об этом и фиксирует достижение целей.

На основе собранных данных рассчитываются целевые метрики

01

Достижение цели

Момент, в который посетитель выполнил заданное в параметрах цели условие

02

Целевой визит

Это визит, в ходе которого произошло достижение цели. В течение одного целевого визита может произойти несколько достижений одной и той же цели

03

Целевой посетитель

Посетитель, который выполнил условие, заданное в параметрах цели

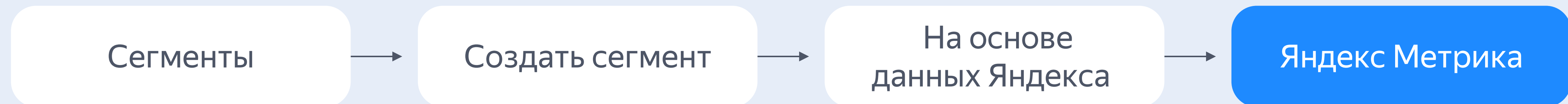
04

Конверсия

Это отношение количества целевых визитов к общему числу визитов

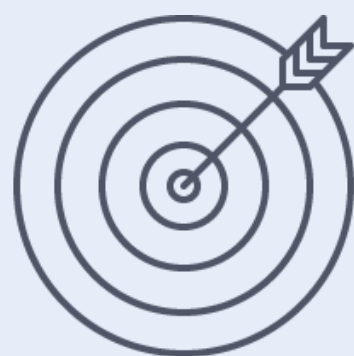
Аудитории на основе сегментов Метрики

Создать сегмент в Аудиториях можно на основе данных вашего счётчика или счётчика, к которому у вас настроен гостевой доступ на редактирование



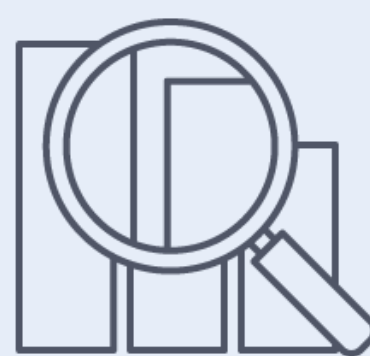
- ✓ Укажите название, счетчик и определите данные, в соответствии с которыми хотите отобрать пользователей
- ✓ Обратите внимание: сегмент будет построен на основе данных за последние 90 дней
- ✓ Созданный сегмент получит статус «Обрабатывается». Обработка может занять до двух часов
- ✓ Если охват составит не менее 100 анонимных идентификаторов, сегмент получит статус «Готов». Теперь его можно использовать для настройки вашей рекламы

Цели или сегменты Метрики



Цели

Описывают поведение конкретного посетителя на вашем сайте. Например, открыл страницу с акцией, положил в корзину товар со скидкой, начал оформление заказа



Сегменты

По визитам описывают характеристики посетителя при конкретном визите. Например, откуда посетитель перешел на сайт (из социальных сетей, из Поиска Яндекса), с какого устройства просматривал сайт (с мобильного телефона, десктопа), пол и возраст посетителя



Специальные сегменты

Для настройки передачи данных из CRM описывают характеристики аудитории с учетом загруженных данных из вашей CRM и данных о поведении посетителей на сайте. Подробное описание есть в разделе [Передача данных из CRM](#)

Выводы урока

- 01 Научились создавать аудитории:
 - По целям Метрики
 - На основе сегментов Метрики и Аудиторий
- 02 Разобрали основные отличия этих аудиторий и научились с ними работать

