

Ⓜ Реклама

Структура аккаунта



Цель и задачи урока

Цель

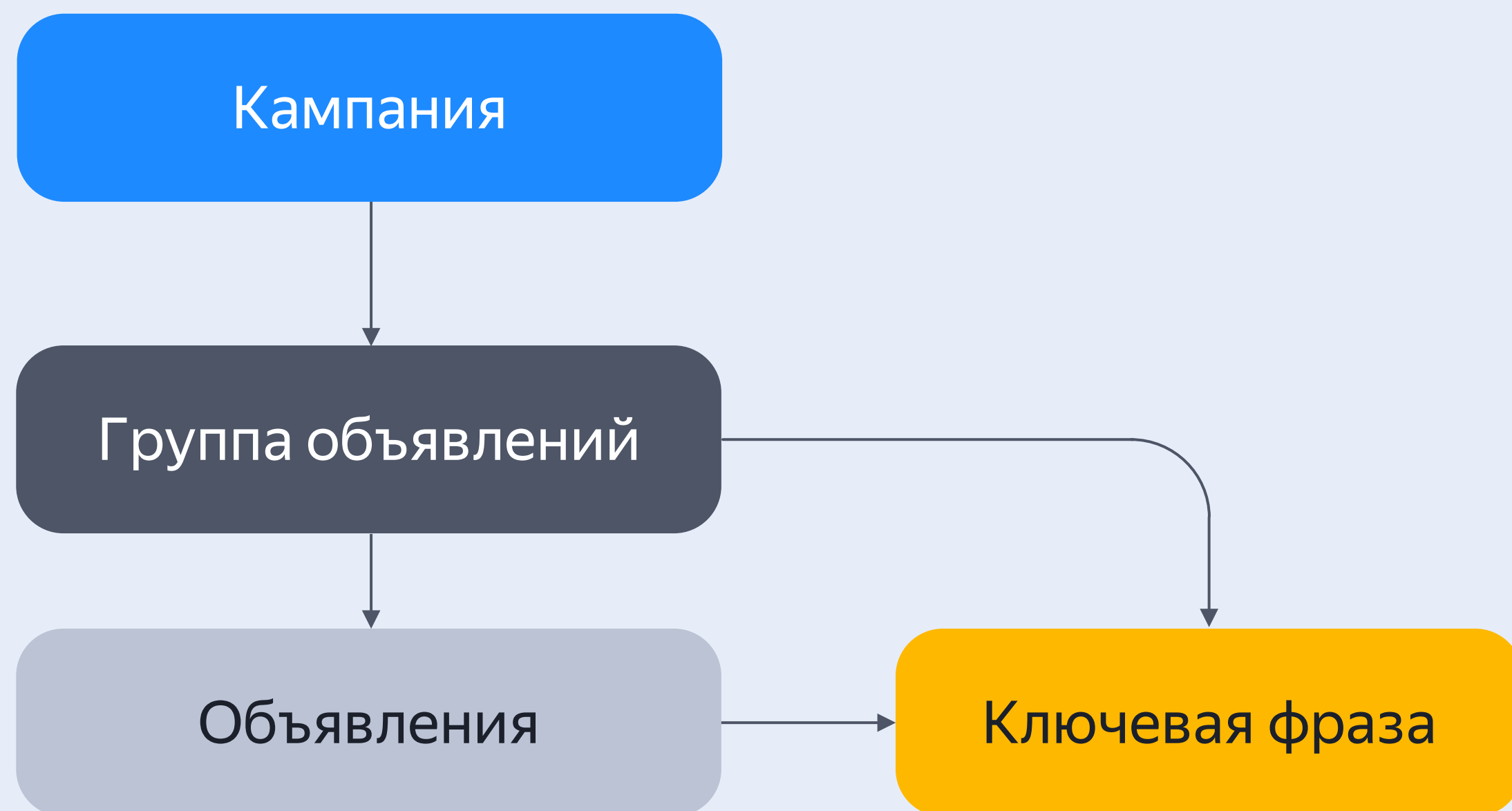
Узнать, из чего состоит структура аккаунта

Задачи

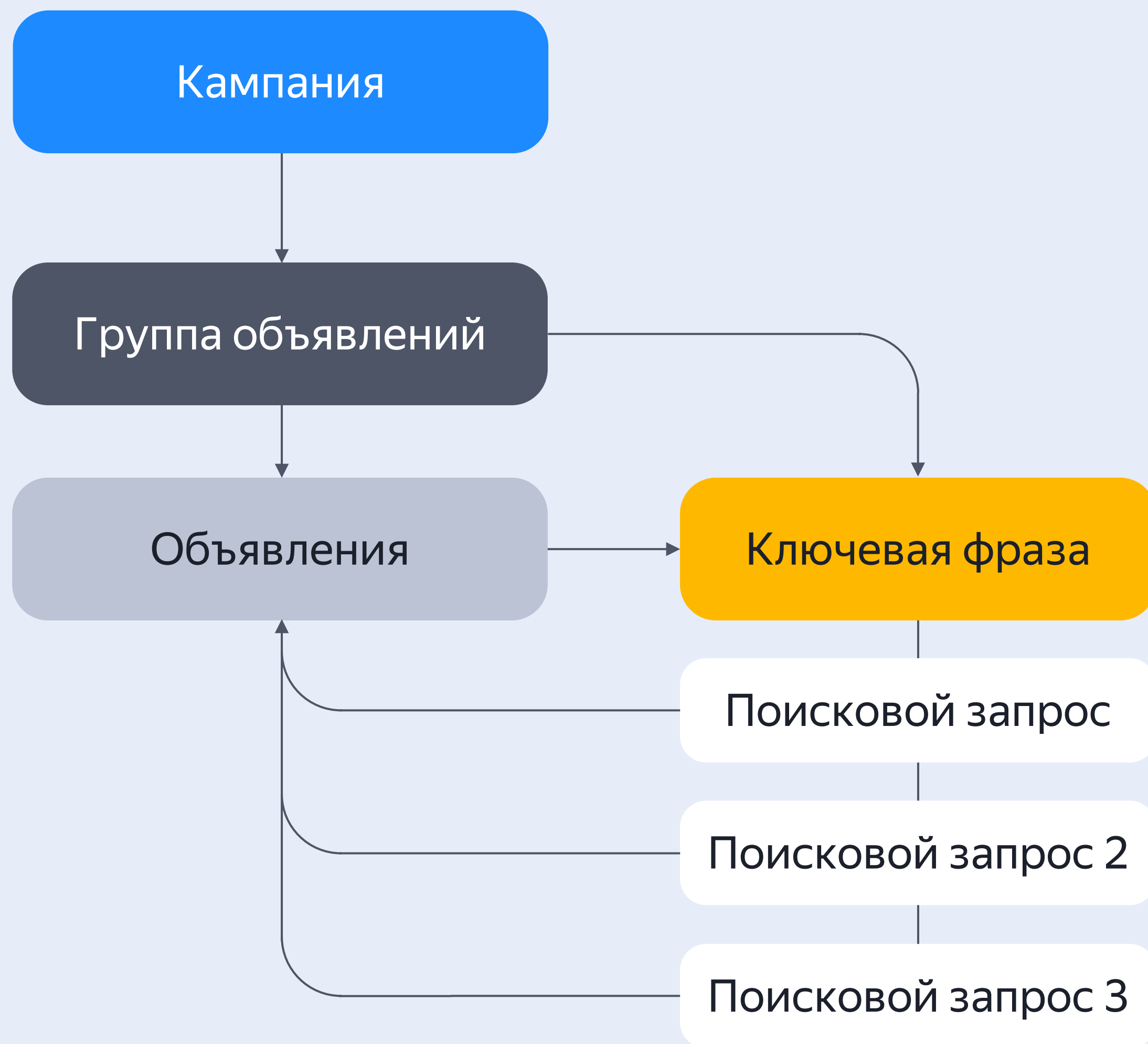
- Узнать, что такое группа объявлений
- Понять, как распределяются показы объявлений между группами
- Запомнить, как выглядит типичная иерархия аккаунта



Структура аккаунта



Структура аккаунта



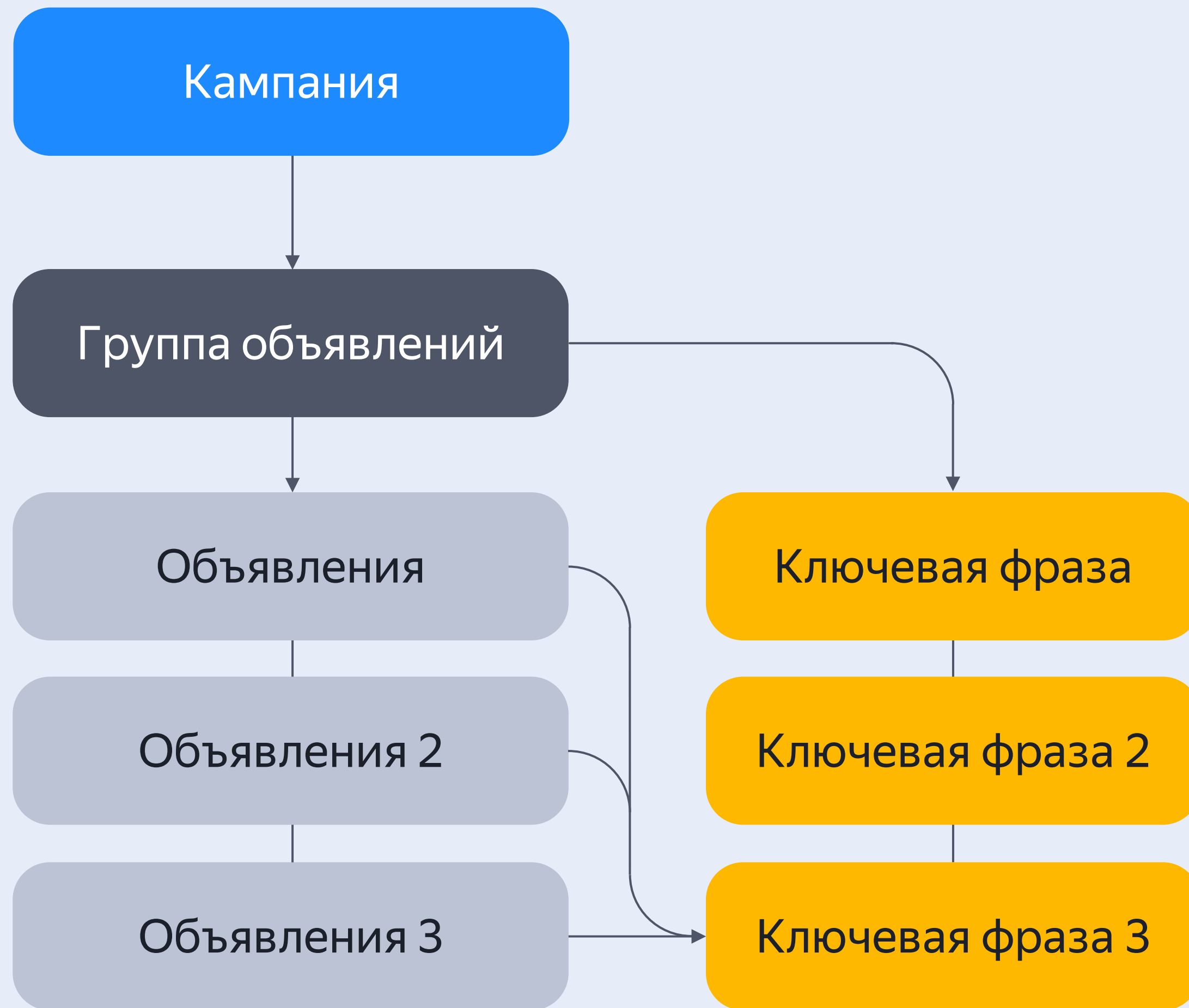
Структура аккаунта



Структура аккаунта



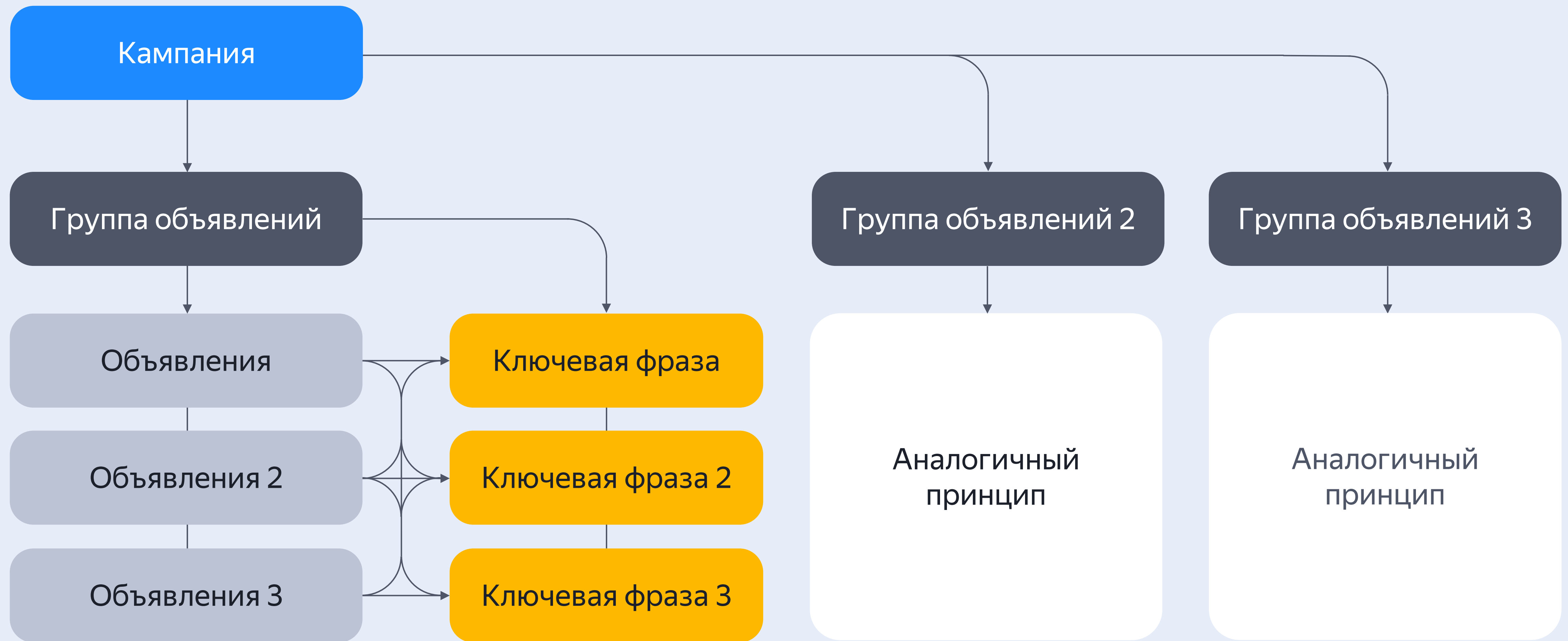
Структура аккаунта



Структура аккаунта

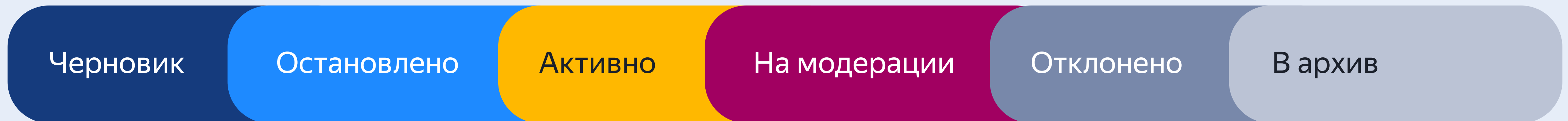


Структура аккаунта



Статусы элементов

Можно поменять статус каждого элемента рекламного аккаунта. Основные статусы:



При создании новых элементов им присваивается статус черновика. Далее их можно сразу отправить на модерацию. Если элементы не были отклонены, они станут активными. В дальнейшем их можно ставить на паузу или возвращать в статус активных. Ненужные элементы можно отправлять в архив

Выводы

- ✓ Типичная структура рекламного аккаунта состоит из набора кампаний, где внутри каждой может быть набор групп объявлений. А в каждой из групп объявлений может быть набор объявлений и соответствующих им критериев таргетинга
- ✓ При этом элементы аккаунта, начиная с кампаний и заканчивая объявлениями и критериями таргетинга, можно включать, отключать, отправлять на модерацию или в архив

