

я Реклама

Турбо-страницы



Цель и задачи урока

Цель урока

Научиться использовать
инструмент «Турбо-страницы»

Задачи урока

- Узнать, в чем разница между десктопной и мобильной версией сайта
- Научиться запускать рекламу, даже если еще нет своего сайта
- Разобраться, как подготовить адаптированные страницы для всех типов устройств

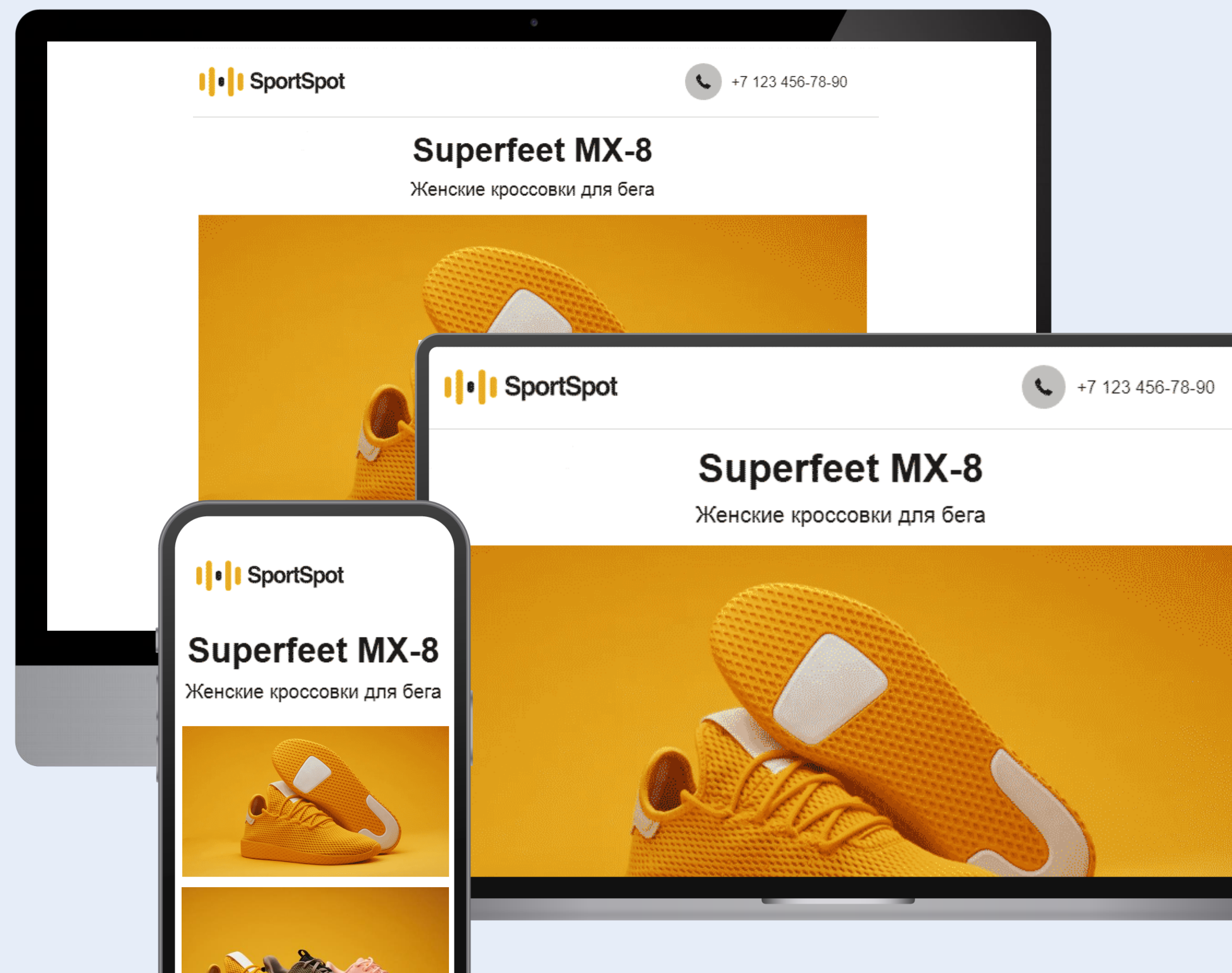
Отображение сайта на разных устройствах

≈ 68%

пользователей уже не первый
год предпочитают заходить на сайты
со смартфонов, по данным Яндекс Радара

Сайт должен быстро грузиться и корректно
отображаться на всех типах устройств,
а также быть удобным для пользователей
как десктопов, так и мобильных устройств

Плохо адаптированный сайт ухудшает
результаты рекламных кампаний



Турбо-сайт

Это сайт с ускоренной загрузкой, адаптированный под мобильные устройства

На Турбо-сайте пользователь может подробнее

- Изучить рекламное предложение
- Оставить заявку
- Заказать товар или услугу

В Яндекс Директе доступен конструктор Турбо-сайтов

Создать Турбо-сайт

Название первой страницы:
Турбо-страница

Привяжите организацию из Яндекс Справочника
Привязать организацию

Размещение: Мои Турбо-страницы

+

Пустая страница

Интернет-магазин

Универсальная страница с товарами, корзиной и формой заказа

Базовый

Расскажите об одном своём предложении и добавьте форму для организации.

Информационный

Расскажите о своих услугах и товарах всё, что считаете важным.

Создать

Отмена

С его помощью вы можете создать сайт для любых задач, например сайт-портфолио, сайт с витриной товаров и корзиной, страницу для заявок

В качестве образца можно использовать шаблоны с готовой структурой — они учитывают специфику разных типов бизнеса

Что делать, если нет сайта

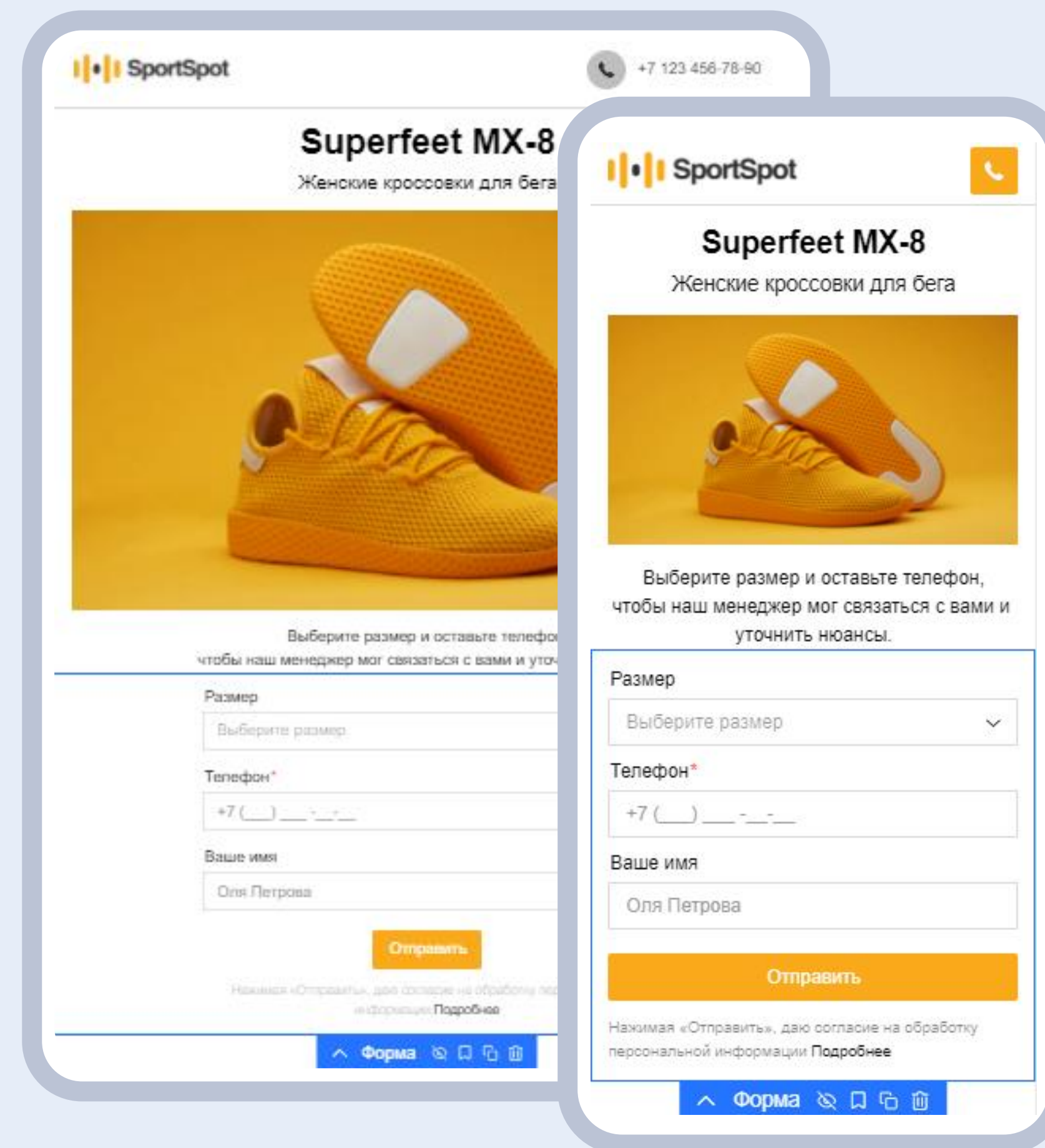
И что делать, если есть

Если у вас нет сайта или вы хотите использовать Турбо-сайты для отдельных товаров или акций

- Создайте или добавьте уже созданный Турбо-сайт через конструктор сайтов
- Реклама на всех устройствах будет вести на него

Вы можете создавать Турбо-сайты в дополнение к основному сайту

При показе на мобильных устройствах ссылка на сайт, быстрая ссылка или виртуальная визитка будут вести на Турбо-сайт, на компьютерах и планшетах — на основной сайт

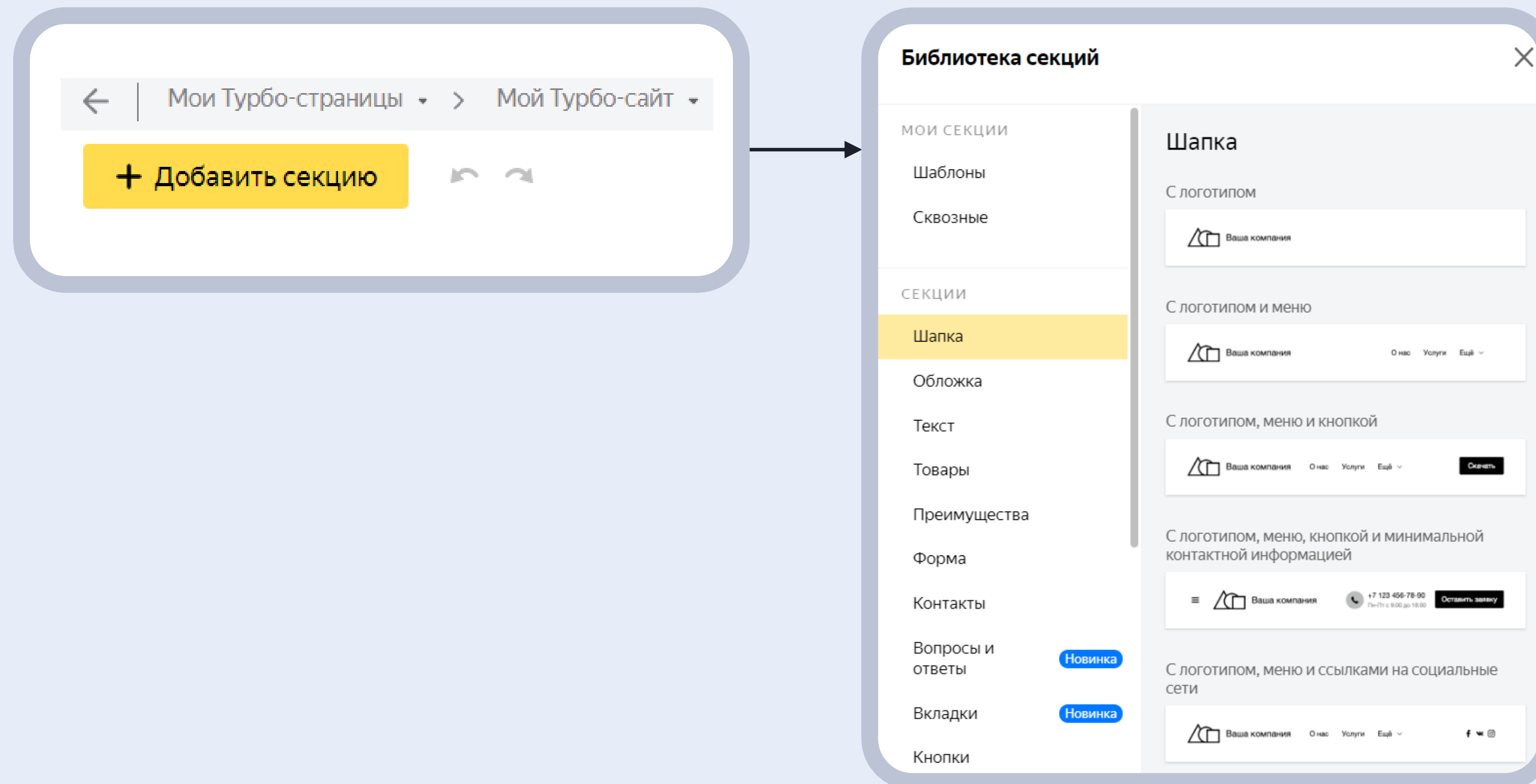


Преимущества Турбо-сайтов

- ✓ Быстро загружаются на всех платформах
Это помогает увеличить конверсию
(количество заявок, заказов, продаж)
- ✓ Индексируются поисковыми системами
Могут приводить дополнительный трафик,
если отвечают на запрос пользователя
- ✓ Не требуют специальных знаний и опыта
В конструкторе можно создать и моментально
опубликовать сайт без привлечения
разработчиков, тестировщиков, дизайнеров
- ✓ Адаптируются под все типы устройств

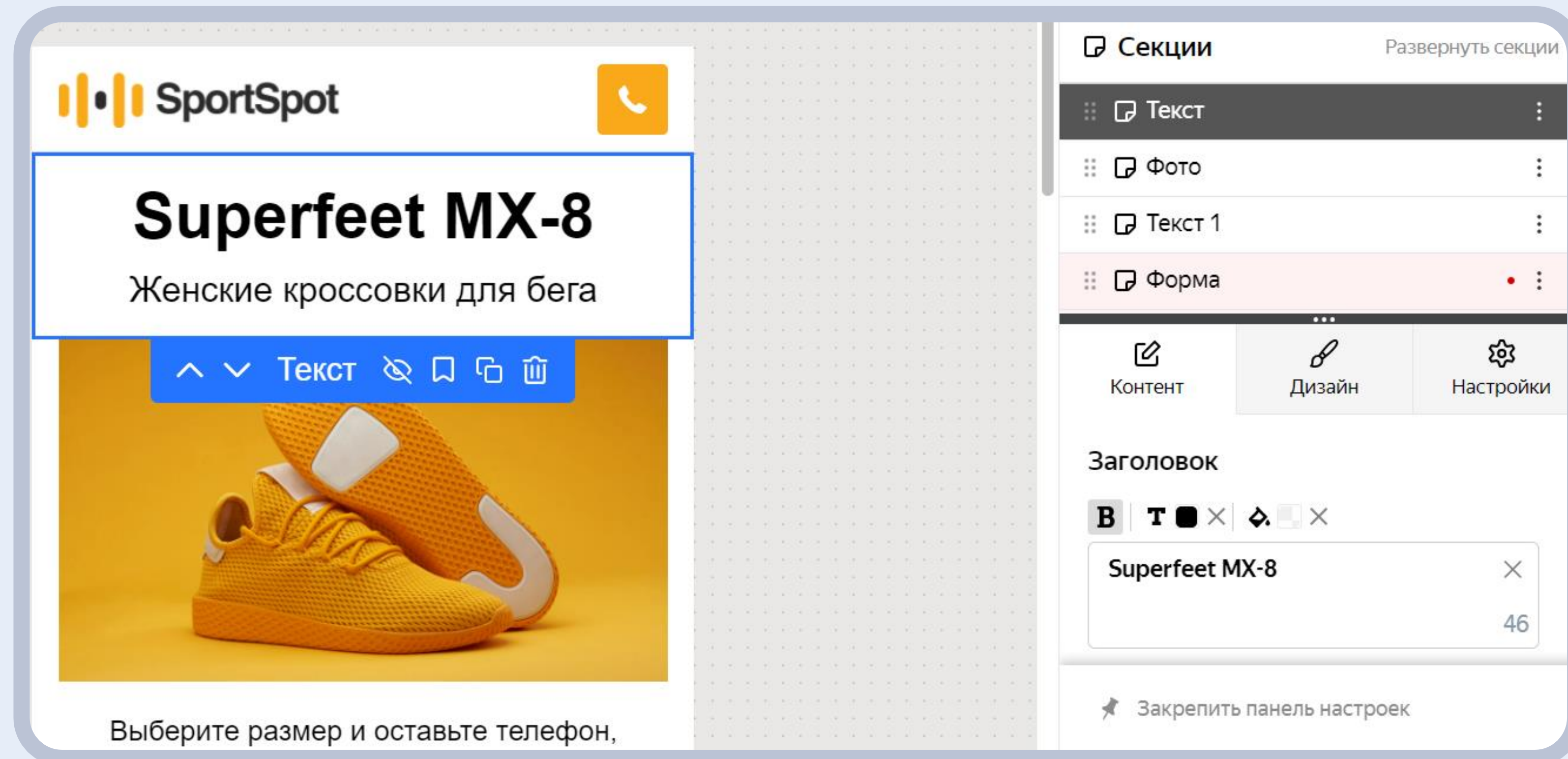
Пример заведения Турбо-сайта

Если хотите создать страницу с нуля, выберите пустой шаблон и добавьте в него нужные секции



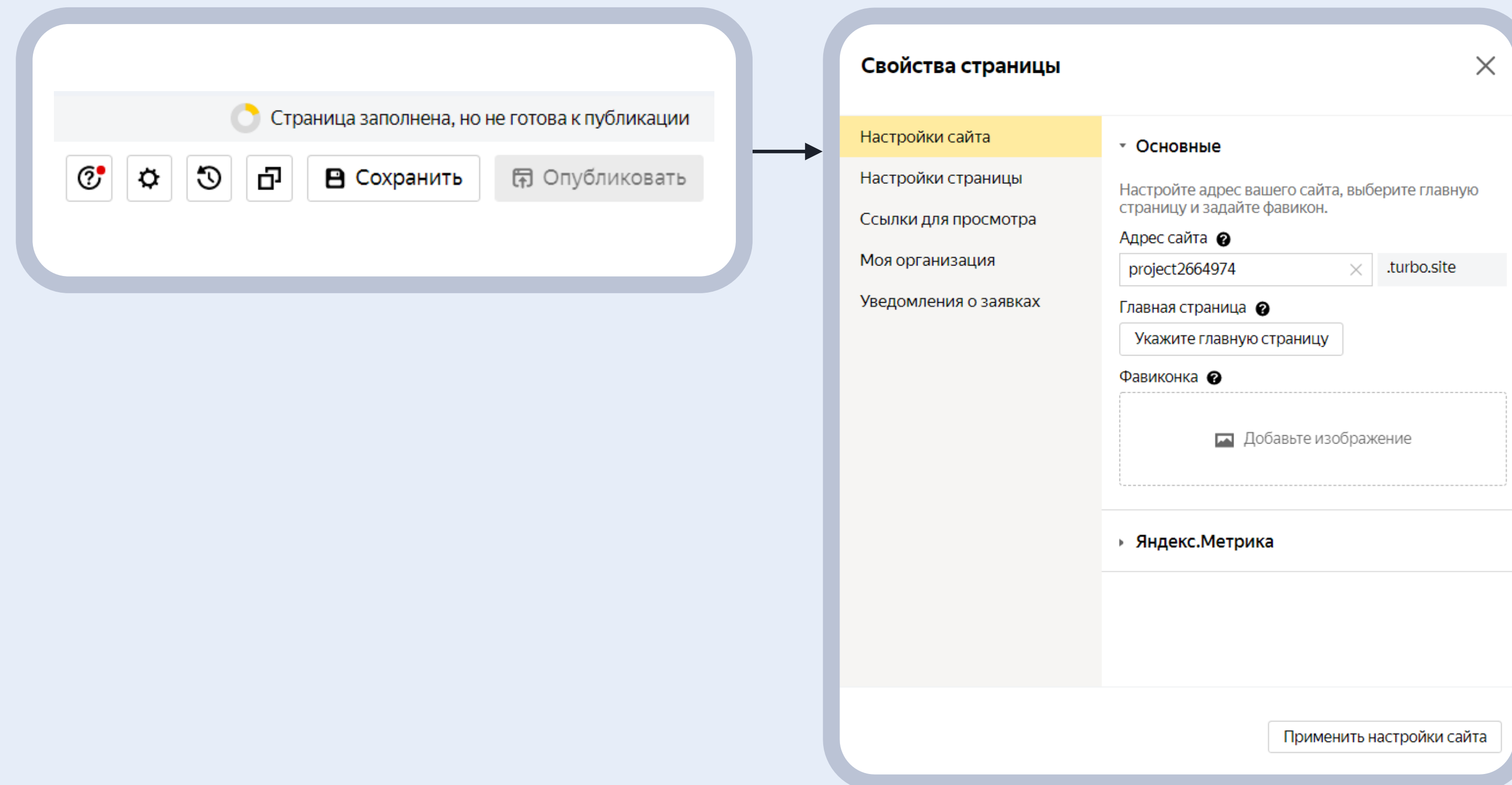
Пример заведения Турбо-сайта

Выделите элемент в окне предпросмотра
и настройте его через панель справа



Пример заведения Турбо-сайта

После настройки всех секций нажмите на иконку шестеренки на панели вверху страницы



Как только Турбо-сайт будет готов, нажмите на кнопку «Опубликовать» на верхней панели справа

! Здесь также нужно завершить несколько глобальных настроек, прежде чем опубликовать Турбо-сайт

Выводы

01

Большинство пользователей используют смартфоны для входа в интернет

Поэтому у каждого рекламодателя должна быть не только десктопная версия сайта, но и адаптивная

В ином случае рекламодатель рискует потерять большую часть своей целевой аудитории

02

В Директе есть инструмент, который позволяет создать версию сайта для мобильных устройств — конструктор Турбо-страниц

С его помощью можно создать страницы без опыта и специальных знаний

При этом Турбо-сайт можно использовать как в дополнение к основному сайту, так и вместо него

