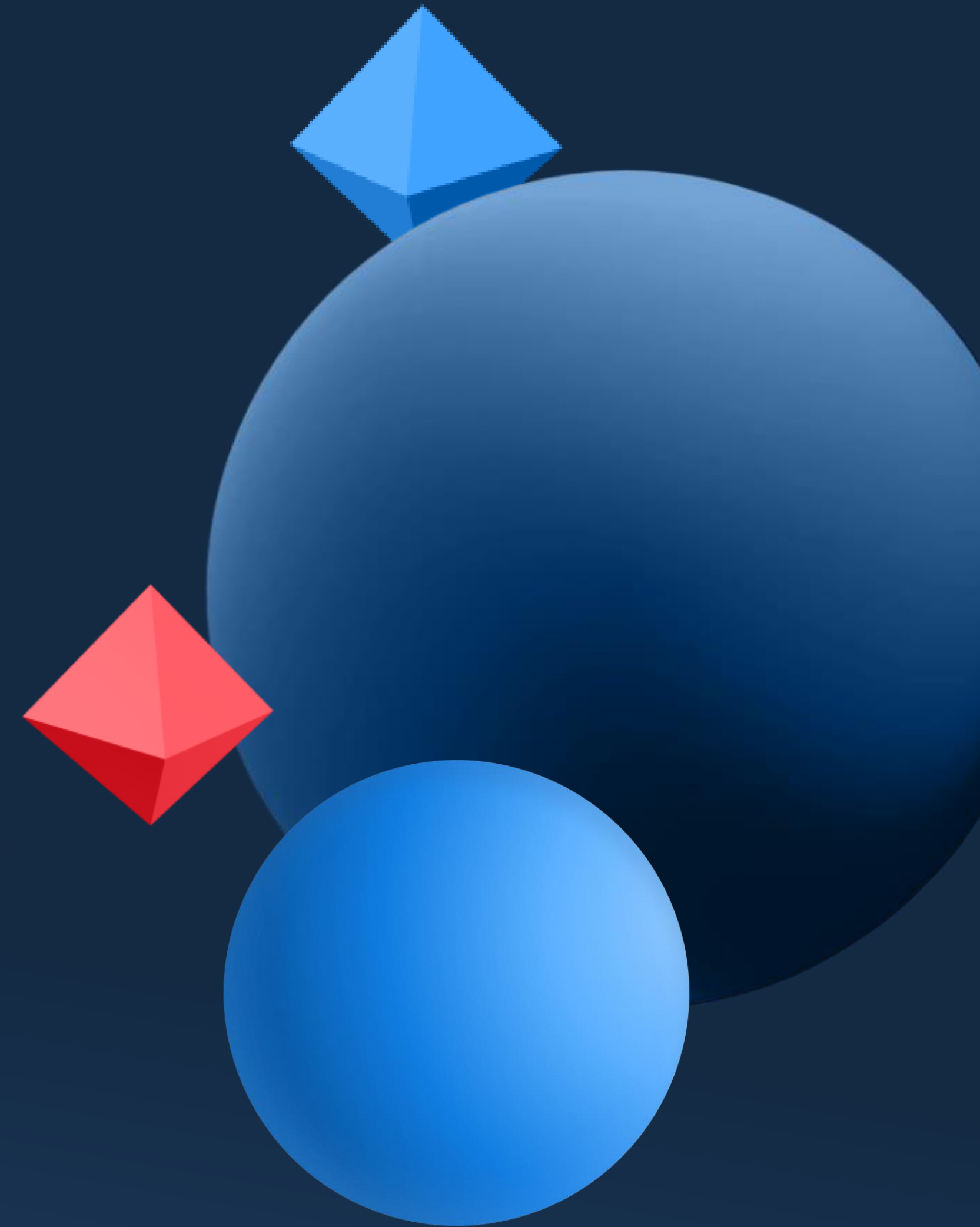


Я Реклама

Углубляемся в работу с семантикой

Словоформы, стоп-слова,
типы соответствия и спецоператоры



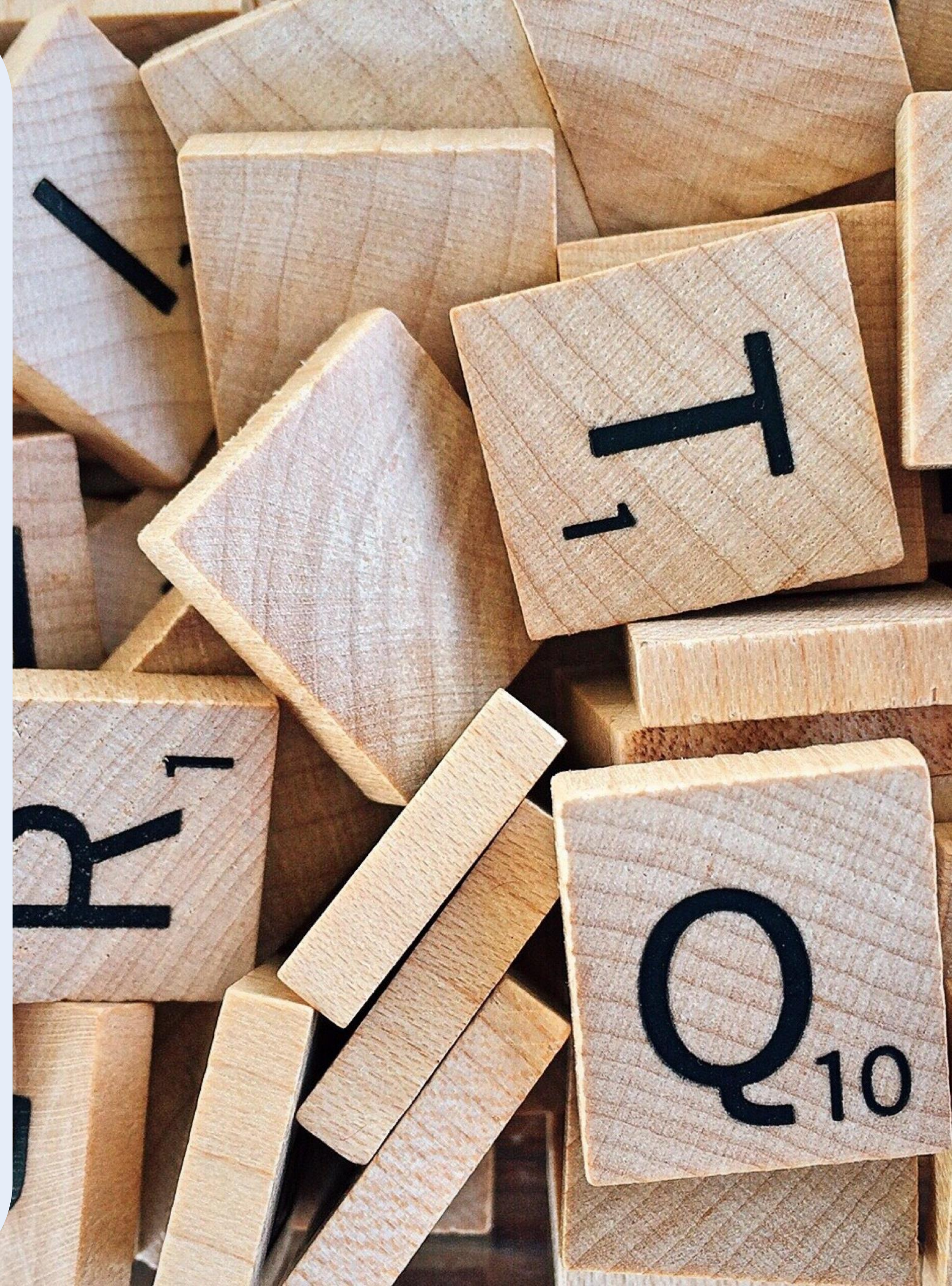
Цели урока

- Узнать, как Яндекс работает со словоформами
- Усвоить разницу между стоп-словами и минус-словами
- Научиться уточнять соответствие поискового запроса ключевой фразе с помощью спецоператоров
- Узнать о важном исключении из правил соответствия запроса и ключевой фразы



Словоформы

- ✓ Разновидности одного и того же слова
- ✓ Для Яндекса существительные, глаголы и прилагательные — разные слова



Стоп-слова

Игнорируются поисковой системой:

01

Предлоги, местоимения и прочие
служебные части речи

02

Слова, которые не несут
смысловой нагрузки

купить плиты перекрытия в москве

=

купить плиты перекрытия москва

Проблемы со словоформами

01

Если у двух разных слов совпадают отдельные словоформы, Яндекс склеивает их в одно слово

02

Если словоформа совпадает со стоп-словом, слово будет проигнорировано. Это частая проблема при работе с аббревиатурами и сокращениями

Примеры

покрывало

= плед

покрывало

= покрыть (что делало?)



Проблемы со словоформами

01

Если у двух разных слов совпадают отдельные словоформы, Яндекс склеивает их в одно слово

02

Если словоформа совпадает со стоп-словом, слово будет проигнорировано. Это частая проблема при работе с аббревиатурами и сокращениями

Примеры

ВО

= высшее образование

ТО

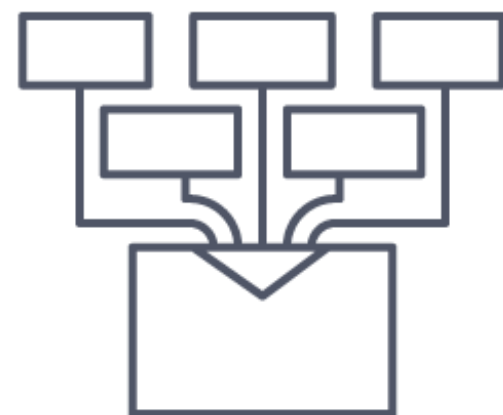
= техобслуживание

тех

= (тех характеристики —
технические характеристики)



Типы соответствия



Пословное

С учетом ключевых фраз,
минус-слов и спецоператоров



Семантическое

По схожести смысла

Спецоператоры

Яндекс Справка

Яндекс Директ

Правила Директа

Начинающим рекламодателям

Мастер кампаний

Гид по интерфейсу

Имиджевая реклама: стимулирование спроса

Performance-реклама: наращивание продаж

Персонализированная реклама: возврат клиентов и допродажи

Таргетинги: определите целевую аудиторию

- Ключевые фразы
 - Как подобрать ключевые фразы
 - Подбор фраз
 - Минус-слова и минус-фразы
 - Библиотека минус-фраз

Найти

Таргетинги: определите целевую аудиторию > Ключевые фразы > Символы и операторы

Яндекс.Директ

Символы и операторы

В Директе можно использовать специальные символы и операторы, которые помогут вам точнее сформулировать ключевую фразу, минус-фразу или запрос в сервисе [подбора слов](#). Операторы можно комбинировать между собой.

Обучающее видео. Операторы: уточните ключевые фразы

Посмотреть видео

В тексте объявления вы можете использовать математические символы (+, -, /, *, % и другие), знаки препинания, апостроф, хештеги. Употребление символов должно быть логически обосновано.

Некоторые символы в объявлении могут работать как операторы, например `#слово#` будет работать [шаблоном](#) и в объявление будет подставляться ключевая фраза вместо слова, выделенного `##`.

Как работают операторы

В таблице ниже перечислены все операторы. А также приведены примеры ключевых фраз и запросов, по которым будут или не будут показаны ваши объявления.

!

+

“ ”

[]

()

и

|

Подробнее

Отсутствие операторов

Объявления показываются по всем релевантным вариантам, включая словоформы, синонимы и похожие запросы

Ключевая фраза	Поисковые запросы, по которым будут показы	Поисковые запросы, по которым не будет показов
реклама в яндексе	- о контекстная реклама - о реклама в директе - о реклама на поиске яндекс	- о реклама в инстаграме - о посты в соцсетях - о создание сайтов
одежда для женщин	- о одежда для мужчин и женщин - о летние платья для женщин - о женская одежда	- о обувь для мужчин - о косметика для женщин - о одежда для детей
светильник на стену	- о бра на стену - о светильник в спальню - о освещение картин на стене	- о факел на стену - о розетка для светильника - о прожектор для сцены

Оператор +

Фиксирует стоп-слова (служебные части речи и местоимения, а также любые слова, которые не несут дополнительного смысла). На остальные слова не влияет

Ключевая фраза

Поисковые запросы, по которым будут показы

Поисковые запросы, по которым не будет показов

реклама +в яндексе

- о контекстная реклама в яндексе
- о реклама в яндекс директе
- о реклама в гугле и яндексе

- о реклама яндекса
- о реклама на яндексе
- о контекстная реклама

одежда +для +женщин

- о купить одежду для женщин
- о одежда для полных женщин
- о летние платья для женщин

- о верхняя одежда женщин
- о женская одежда
- о женщина без одежды

светильник +на стену

- о светильник на стене
- о светильник на столе возле стены
- о бра на стену

- о настенный светильник
- о светильник над столом возле стены
- о светильник за стеной

Оператор !

Фиксирует форму слова (число, падеж, время) и стоп-слова.
Также отменяет показ по синониму

Ключевая фраза

реклама в !яндексе

одежда !для !женщин

светильник на !стену

Поисковые запросы, по которым будут показы

- о реклама на яндексе
- о реклама в гугле и яндексе
- о в яндексе много рекламы

- о одежда для мужчин и женщин
- о летние платья для женщин
- о мужчина в одежде для женщин

- о светильник на стену
- о светильник в спальню на стену
- о бра на стену

Поисковые запросы, по которым не будет показов

- о реклама яндекса
- о яндекс надоел со своей рекламой
- о убрать рекламу из яндекса

- о одежда для женщины
- о одежда для мужчин
- о фото женщин без одежды

- о светильник на стене
- о светильники для подсветки стен
- о светильник для стены

Оператор []

Фиксирует порядок слов. При этом учитываются все словоформы и стоп-слова

Ключевая фраза	Поисковые запросы, по которым будут показы	Поисковые запросы, по которым не будет показов
[реклама в яндексе]	- о реклама в яндексе - о реклама в яндексе и гугле - о контекстная реклама в яндексе	- о реклама на яндексе - о реклама в гугле и яндексе - о реклама яндекса
[одежда для женщин]	- о одежда для женщин и мужчин - о магазин одежды для женщин - о мужчина в одежде для женщины	- о одежда для мужчин и женщин - о одежда женщины - о одежда арабских женщин
[светильник на стену]	- о светильник на стене - о зеленый светильник на стену - о светильник на стену в спальню	- о светильник возле стены - о светильник зеленый на стену - о светильник на столе

Оператор " "

Фиксирует набор слов, включая стоп-слова. Показ только по запросам, содержащим фразу без дополнительных слов. Не используется для отдельной части фразы

Ключевая фраза	Поисковые запросы, по которым будут показы	Поисковые запросы, по которым не будет показов
"реклама в яндексе"	- о реклама в яндексе - о в яндексе реклама - о яндексе реклама в	- о реклама яндекса - о реклама в яндексе и гугле - о реклама в гугле
"одежда для женщин"	- о одежда для женщин - о для женщин одежда - о одежда для женщины	- о одежда для женщин и мужчин - о одежда для полных женщин - о верхняя одежда для женщин
"светильник на стену"	- о светильник на стену - о на стене светильник - о стена на светильнике	- о светильник для стены - о светильник на стол - о на стене висит светильник

Операторы () и |

Группируют слова при сложных запросах. Не фиксирует стоп-слова и словоформы. Используются только в сервисе «Подбор слов»

Ключевая фраза

Поисковые запросы, по которым будут показы

Поисковые запросы, по которым не будет показов

реклама в (яндексе|гугле)

- о реклама на яндексе
- о контекстная реклама в гугле
- о реклама в яндексе и гугле

- о реклама в инстаграме
- о объявления в яндексе и гугле
- о контекстная реклама

одежда для (женщин|мужчин)

- о одежда для полных женщин
- о верхняя одежда для мужчин
- о одежда для мужчин и женщин

- о одежда для детей
- о обувь для мужчин
- о женская одежда

светильник на (стену|потолок)

- о светильник на стену
- о светильник на потолке
- о светильник стену или потолок

- о светильник на стол
- о настенный светильник
- о освещение на стену

Что мы узнали из этого урока

- Как не ошибиться при таргетинге на поисковые запросы из-за особенностей обработки семантики Яндексом
- Что такое семантическое соответствие и как оно влияет на охват кампаний
- Как с помощью спецоператоров уточнить соответствие запроса ключевой фразе

